



**Instituto de Investigación y Desarrollo
NITLAPAN-UCA**

**Overseas Development Institute
(ODI)**

**Programa Comercio y Pobreza en Latinoamérica
COPLA**

**Turismo Rural Comunitario
Como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural
en Centroamérica**

**Francisco J. Pérez,
Oscar D. Barrera,
Ana V. Peláez
Gema Lorío**

Managua, Abril 2010

Pérez, Francisco J.

Turismo Rural Comunitario, como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica/ Francisco J. Pérez, Oscar D. Barrera, Ana V. Peláez y Gema Lorío.

Primera edición – Managua, Nittlapan –UCA, Abril 2010 (Cuaderno de Investigación No. 36)

pag 70

ISBN:

I. Capítulo I. Análisis comparativo
Guatemala – Nicaragua

II. Capítulo II. Reducción de la pobreza rural a través del sector servicio: El caso del turismo rural comunitario en Nicaragua

III. Referencias

IV. Anexos

AUTORES:

Francisco J. Pérez,
Oscar D. Barrera,
Ana V. Peláez
Gema Lorío

EDICIÓN Y DISEÑO AL CUIDO DE:

Myurel Marena Vásquez R.

CORRECCIÓN DE TEXTO:

Hebé Zamora Reyes
Marcos Membreño

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Ana Raquel Martínez, Fanix Leonor Urbina.

FOTOGRAFÍA:

Myurel Marena Vásquez R.

IMPRESIÓN:

Edificio Nittlapan
Campus de la UCA Managua, Nicaragua
Tels: (505) 22781343, 22781344, 22780627, 22780628, 22784211.
Telefax: (505) 22760436. Apdo postal: A-242
E-mail: secnitta@ns.uca.edu.ni, nittlapan@nittlapan.org.ni
[Web: www.nittlapan.org.ni](http://www.nittlapan.org.ni)

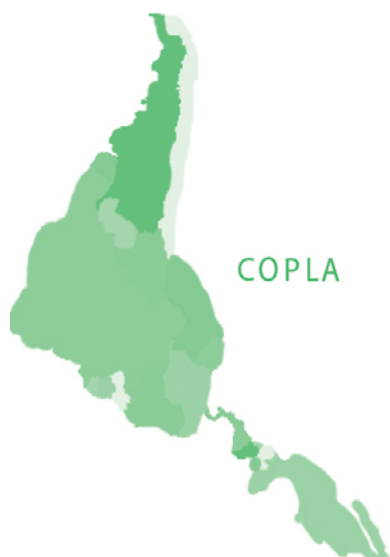
Siglas y acrónimos empleados

Adies	: Asociación para el Desarrollo Integral del Ecosistema.
Agexport	: Asociación Guatemalteca de Exportadores.
Aproba Sank	: Asociación Pro-Bienestar en Acción.
Cepal	: Comisión Económica para América Latina
Cider	: Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo.
CIES	: Consorcio de Investigación Económica y Social. Lima /Perú.
Cocodes	: Consejos Comunitarios de Desarrollo.
Cosep	: Consejo Superior de la Empresa Privada.
DR-Cafta	: Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana.
Flacso	: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
Fonapaz	: Fondo Nacional para la Paz.
GNTF	: Grupo Nacional de Trabajo Para la Participación.
IICA	: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
Ilpes	: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.
IMF	: International Monetary Fund.
Inafor	: Instituto Nacional Forestal.
Inguat	: Instituto Guatemalteco de Turismo.
Intur	: Instituto Nicaragüense de Turismo.
Inpyme	: Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa.
Marena	: Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.
ODI	: Overseas Development Institute.
ODM	: Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Siglas y acrónimos empleados

OMT	: Organización Mundial del Turismo.
ONG	: Organización no Gubernamental.
PAC	: Política Agrícola Común de la Unión Europea.
Renitural	: Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario.
SNV	: Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo.
TLC	: Tratado de Libre Comercio.
TRC	: Turismo Rural Comunitario.
UCA	: Universidad Centroamericana (Nicaragua).
USAID	: United States Agency for International Development.
WB	: World Bank Group.
WDI	: World Development Indicators.

Programa Comercio y Pobreza en Latinoamérica



COPLA -ODI

Nicola Jones	Directora de Programa
Enrique Mendizabal	Coordinador Latinoamérica

Equipo COPLA Nicaragua Nítlapan:

Arturo Grigsby Vado	Director Ejecutivo
Francisco J. Pérez	Coordinador
Welvin Romero Jirón	Investigador
Myrel Marena Vásquez	Oficial de Comunicación
Arely Morales	Asistente Administrativa
Gema Lorio López	Asistente de Investigación

Equipo de Consultores:

Rubén Gallozzi	Consultor EAP Honduras
Wilson Romero	Universidad Rafael Landívar
	Guatemala
Ana Victoria Peláez	Universidad Rafael Landívar
	Guatemala
Oscar Barrera Pérez	Consultor Nicaragüense
Elena Peña	Consultora Nicaragüense

Comercio y Pobreza en Latinoamérica (COPLA) es un programa auspiciado por el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID). Estudia e investiga el vínculo entre comercio, pobreza y exclusión social.

El punto de partida de COPLA es involucrarse en el debate activo, sobre la relación entre liberalización comercial y la pobreza, tomando en cuenta el impacto que ha generado en los grupos marginados como mujeres, juventud, minorías indígenas y pobres rurales.

COPLA

Entre sus objetivos se destacan, el facilitar el diálogo entre múltiples actores que jueguen un rol importante en el fomento de la economía de los distintos países. Además promover el desarrollo políticas públicas que permitan mitigar la pobreza y abarcar las oportunidades de los nuevos mercados para los pobres.

El Programa COPLA, proyecta mejorar el entendimiento de la relación entre evidencia basada en los estudios de investigación, los procesos y prácticas de la formulación de políticas y compartir este nuevo conocimiento con los diferentes actores económicos y sociales de los países que forma dicho programa.

Países que participan en COPLA:

- Overseas Development Institute (ODI), UK
- Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), Perú
- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), Argentina
- Grupo Nacional de Trabajo para la Participación (GNTP), Bolivia
- La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Argentina
- Instituto de Investigación y Desarrollo Nittlapan de la Universidad Centroamericana UCA, Nicaragua.

Agradecimientos

El Instituto de Investigación y Desarrollo Nítlapan de la Universidad Centroamericana UCA, agradece los valiosos aportes brindados por los distintos representantes de organizaciones gremiales, sectores, mipymes e Instituciones de Gobierno en la elaboración de cuatro estudios de Investigación en el marco del programa Lecciones Aprendidas de la Relación entre Comercio y Pobreza en Latinoamérica (COPLA). Cuyo análisis se centra en como las mipymes se adaptan a los cambios estructurales, generados por la política de liberación comercial.

Para ellos se estudia tres cadenas y un análisis de las Mipymes desde el enfoque de género, siendo los siguientes:

- 1. Madera –Mueble en Centroamérica: Una posibilidad aun por aprovechar.*
- 2. Turismo Rural Comunitario, como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.*
- 3. Apertura Comercial y Nuevas Dinámicas Comerciales: El caso de las Panaderías en Nicaragua.*
- 4. El Aporte Económico de las Microempresarias en la Economía Local.*

Agradecimientos

Nuestro especial agradecimiento a los informantes claves, que propiciaron el espacio oportuno y participaron con sus experiencias y conocimientos en las metodologías aplicadas para la obtención de información en talleres, entrevistas, grupo focales y estudios de casos, de dichos estudios. Siendo los siguientes:

Bianca Mangas	Coordinadora del Programa de la Pequeña Industria IPADE.
Donald Porras	Cámara Nicaragüense de micro, pequeños y medianos empresarios turísticos.
Ermis Morales	Consejo Superior de la micro, pequeña y mediana empresa COSUMIPYME
Leonardo Torres	Cámara Nicaragüense del micro, pequeña empresa turística CANTUR.
Oswaldo López	Comisión Municipal de pyme de Masatepe, Nandasmo, Niquinhomo MANANIQ.
Norman Hernández	Asociación para el desarrollo para la pequeña empresa de madera ADEPEM -Catarina
Gilberto Alcocer	Consejo Nicaragüense de micro, pequeña y mediana empresa CONIMIPYME.
Eduardo Namendy	Representante de la Red de Muebleros- Masaya
Silvia Torres	Representante de Grupos Raíces
Mario Secundino	Representantes de Grupo Raíces

<i>Nohemí Cuevas</i>	Representantes de Grupos Raíces
<i>Sergio Baltodano</i>	Turismo Carazo -CANTUR
<i>Aquiles Jeans</i>	Representantes de la Cámara de Comercio Carazo
<i>Oscar González</i>	Cámara de Comercio de Granada
<i>Martha del socorro</i>	PavónAsociación del mercado de artesanías de granadina "lo nuestro"
<i>Violeta Meza</i>	Presidente de la Cooperativa Mueble arte de Granada
<i>Martin Siles</i>	Presidente de la Cooperativa Manos Artesanas de Masatepe
<i>José Luis Solórzano</i>	Centro de Desarrollo Empresarial CEGE-UCA
<i>Tania Vanegas</i>	Centro Alexander Von Humboldt
<i>Carlos porras</i>	Swisscontac
<i>Leyla Pacheco</i>	Representantes de la Cooperativas Los Maribios León.
<i>Benito Enrique Orozco</i>	Propietario de taller de carpintería Carf
<i>Auxiliadora Urbina</i>	Mueblería Auxiliadora-Niquinhomo
<i>Gilberto Jiménez Meza</i>	Ebanistería Maderito- Chinandega
<i>Ernesto López</i>	Mueblería Luz -Nandasmó
<i>Leonardo Burgos</i>	Muebles Burgos -Managua
<i>Geiser Torres</i>	COOPROFOR –San Francisco Libre
<i>Aracelly Espinoza</i>	COOPROFOR- San Francisco Libre

Agradecimientos

Domingo Ortiz	Representante del sector Madera Mueble de Masaya
Johanna Morales	Panadería Morales
Mercedes Silva	Panadería MERGUI
Norma & Jorge Medina	Panadería SCHICK
Humberto Gómez	Especialista en la Producción de Trigo Harinero.
Lesther Sobalvarro	Aserrió Santa Rosa Managua
Arturo Morales	Aserrió Las Brisas –Managua
Julissa Chavarría	Servicio Holandés de Cooperación SNV
Josué Flores	Consultor Externo SNV- Cooperación Holandesa.
Bayola Palles	Dirección de Planificación Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Rodolfo Baca	Dirección de Planificación Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Martha Herrera	Dirección de Estadísticas Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Mario Munguía	Presidente de la Cooperativa Pilas del Hoyo León
Brenner Cruz	Presidenta de la Cooperativa Puesto del Sol Ometepe
Justo Pastor Ramo	Parque Ecológico Guarda Tinaja
Paulino Martínez	Presidente de la Cooperativa Quetzalcóatl San Juan de Oriente

Domingo Ampié

Casa Comunal La Granadilla.

Alcaldía del Municipio de Granada. Dirección
de Promoción –Fundación
Luciérnaga

INIDE

Instituto Nacional de Información de
desarrollo

INPYME

Dirección de Desarrollo Empresarial
INPYME-Managua

CAMIPYME

Centro de Apoyo a la MIPYME de
Granada, Masaya, Matagalpa y León



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Vacijas de de Barro - Museo de Nindirí.

Índice

Capítulo I. Análisis comparativo Guatemala - Nicaragua	15
1.1. Introducción	17
1.2. Conceptuando el turismo rural	19
1.2.1 La cadena de valor en turismo.....	22
1.3 Los casos en Nicaragua y Guatemala	24
1.3.1 El liderazgo en el TRC	28
1.3.2 Turismo rural comunitario y reducción de la pobreza	29
1.3.3 El rol de los actores en el fomento del TRC	33
1.4 Elementos que se deben destacar	34
 Capítulo II. Reducción de la pobreza rural a través del sector servicio: El caso del turismo rural comunitario en Nicaragua	35
2.1 Introducción	39
2.2 Del turismo convencional al turismo comunitario: de lo individual a lo colectivo	41
2.3 Experiencias de turismo rural comunitario en Nicaragua.....	48
2.3.1 Liderazgos e institucionalidad en la acción colectiva	52
2.3.2 TRC y reducción de la pobreza en Nicaragua	57
2.3.3 Incentivos al sector turismo y su aplicabilidad al TRC	62
2.3.4 Valoración del nivel de madurez de las iniciativas sistematizadas	63
2.4 Implicaciones de políticas públicas	65
 III. Referencias	69
 IV ANEXOS	73
Anexo 1. Iniciativas de TRC en Nicaragua.....	75
Anexo 2. Áreas de impactos del Turismo Rural Comunitario en Nicaragua.	76
Anexo 3. Informantes del Estudio	77



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Recursos Turísticos Nicaragüenses.

A photograph of two men looking at a map on a table. The man in the foreground is wearing a cap and a striped shirt with a 'GABLES ENGINEERING' logo. The man in the background is wearing glasses. The map shows a route and various landmarks.

Capítulo I. Análisis comparativo Guatemala - Nicaragua

Francisco J. Pérez, Óscar D. Barrera, Ana V. Peláez P. y Gema Lorío

Foto: Myurel Marena Vásquez R.

Guía de la casa comunal - La Granadilla, mostrado Maqueta con ruta Turística.

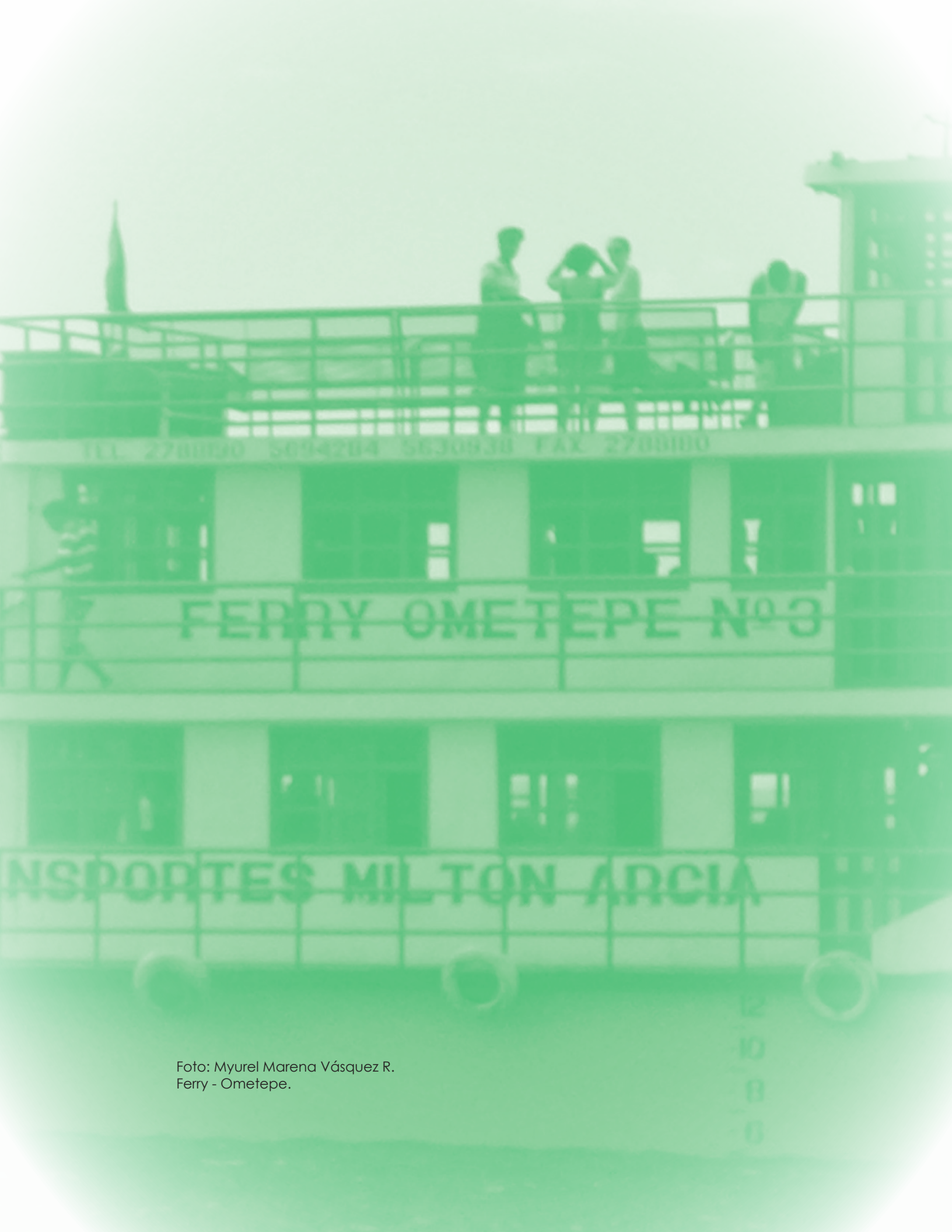


Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Ferry - Ometepe.



Análisis comparativo Guatemala - Nicaragua

Francisco J. Pérez,¹ Óscar D. Barrera,² Ana V. Peláez P.³ y Gema Lorío⁴

1.1. Introducción

Una de las relaciones menos estudiadas o sistematizadas es la del turismo y la política comercial, ya que su punto de conexión se encuentra en el apartado de las Inversiones Extranjeras que se establece en los tratados de libre comercio entre países y regiones (TLC). En el capítulo X se define cómo deben ser tratadas estas inversiones, tanto a nivel de incentivos como de protección ante procesos redistributivos, que generan barreras de entrada al mercado de servicios turísticos, con la consiguiente afectación a los proveedores nacionales, que deberán competir por atraer turistas a sus instalaciones, las cuales tienen que desarrollar con altas tasas de intereses e impuestos.

El turismo es, sin lugar a dudas, una actividad propulsora del desarrollo mundial en los últimos años, y es un mercado creciente. En Centroamérica los turistas han pasado de 4.7 millones en 2002 a 8 millones en 2007, y Guatemala --con una cartera de US\$ 1,012 millones-- y Nicaragua --(64 %) con una de US\$ 239 millones-- han sido los países con mayor tasa de crecimiento (Kuan, 2009), por lo que los gobiernos centroamericanos han centrado sus esfuerzos en una estrategia de atracción de inversión extranjera en el sector.

¹ Investigador Senior, Director Copla-Nicaragua

² Consultor Asociado Especialista en Turismo.

³ Consultora Asociada en Guatemala.

⁴ Asistente de Investigación, Equipo Copla-Nicaragua.

A nivel macroeconómico, esta estrategia pretende generar empleos y encadenamientos con empresas locales proveedoras de servicios, facilitando procesos de mejora tecnológica y organizacional de las empresas locales. Por lo que el modelo general de desarrollo turístico del país, está bastante influenciado por este componente de la política comercial. Los incentivos al sector están diseñados consistentemente para atraer empresarios extranjeros y no para el fomento de las iniciativas locales de turismo alternativo. Las iniciativas locales, por lo tanto, no acceden a exoneraciones fiscales ni a incentivos financieros que les permitan competir de mejor manera, y con ello desencadenar procesos de desarrollo local. Estos acuerdos de facilitación de inversión extranjera en el sector servicios generan un competencia desleal con la pequeña empresa nacional, principalmente, con la oferta turística, con quienes compiten en las áreas de alojamiento, restaurantes, tours e infraestructura en general.

Gómez (2008) y Pérez (2009) señalan, además, otros efectos colaterales de la política de facilitación de inversión en turismo en los TLC: los conflictos sobre la tierra, tanto en Honduras, como en Panamá, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua. Los procesos de concentración en manos privadas de vastas áreas de playa, de reservas naturales y de otros atractivos de la naturaleza, han sido a costa de las comunidades rurales, y en muchos de los casos de las comunidades indígenas. El Consorcio de Turismo Pro-Pobre (PPT, 2001a) ya había alertado sobre esta posible situación de los cambios y conflictos en la tenencia de la tierra, por falta de un Estado que garantice políticas de fomento productivo en los hogares rurales vulnerables.

La crisis agraria del período comprendido entre 1990 y los inicios de la década de 2000 trajo consigo una revalorización del rol de la agricultura en la economía rural. Esto se decantó a la vez en una búsqueda de alternativas no agrarias que permitieran, por un lado, mantener a la población rural en sus comunidades de origen, y, por otro, elevar el nivel de vida de las mismas. Esto último ha sido la base para el fomento del turismo rural, inicialmente en la Unión Europea, y luego, desde la cooperación internacional, como alternativa de reducción de la pobreza rural en los países en desarrollo. Sin embargo, no todas las opciones de turismo rural generan las sinergias necesarias para el fomento del desarrollo rural endógeno.

En este documento se explora el caso del turismo rural comunitario (TRC) como una alternativa económica de familias rurales pobres, que tienen potencial

para la generación de ingresos complementarios a la agricultura, y, con ello, para la reducción de los niveles de pobreza a nivel local. Para poder competir deben generar “volumen de servicios”, esto es, cierta capacidad de alojamiento y de alimentación bajo estándares mínimos, para lo cual se necesita una acción comunitaria, y es por ello que se discute el rol de la acción colectiva y del liderazgo en el establecimiento y en la sostenibilidad de iniciativas. Complementario a esto, se explora cómo han influido la política de incentivo al turismo y la cooperación en el desempeño de éstas.

Para el análisis se seleccionaron los países donde el turismo crece de manera más rápida: Guatemala y Nicaragua. En el caso de Guatemala, se decidió sistematizar la experiencia de TRC en una de las regiones más ricas en recursos naturales y culturales, la cual es también, paradójicamente, una de las que reportan mayores índices de pobreza y de pobreza extrema. Esta experiencia localizada y ejecutada por comunidades indígenas, se desarrolla en conflicto con un proyecto protegido por las leyes de inversión extranjera. En Nicaragua, los casos representan iniciativas locales que integran el TRC como una estrategia para complementar los ingresos agrarios. Para ello se han aprovechado elementos del territorio --paisajismo, turismo de aventura y mercados de artesanías-- y se han generado condiciones básicas para el alojamiento y atención a los visitantes a las comunidades.

La metodología contempló, fundamentalmente, la sistematización de la experiencia de TRC en cinco comunidades en Nicaragua y en cuatro en Guatemala. Para tal fin, se establecieron dos equipos nacionales, los cuales compartieron metodologías, análisis de resultados iniciales y análisis comparativo de las experiencias.

En el presente acápite se presenta el análisis comparativo de las tendencias identificadas en ambos estudios, tratando de reconocer las tendencias y las políticas a nivel de la región, que faciliten el establecimiento de estas alternativas de reducción de la pobreza rural.

1.2. Conceptuando el turismo rural

Nicaragua ha implementado una serie de políticas, planes y programas definidos desde un sistema de planificación central para el fomento del desarrollo del país, sin embargo, estos planes de ajuste y de fomento al desarrollo han tenido resultados principalmente a nivel macroeconómico,



Foto: Myurel Marena Vásquez R.

Casa comunal
La Granadilla - Granada.



y no han logrado responder a las diferentes problemáticas del desarrollo a nivel local. (Elizalde, 2003; De Janvry, Araujo y Sandoulet, 2002; Easterly, 2002, y Echeverry, 2001). Guatemala cumple con este mismo patrón, un desarrollo dual, con pequeños grupos que acumulan riquezas, y con grandes proporciones de la población bajo la línea de la pobreza, con una elite urbana con altos niveles de educación y con una alta proporción de familias rurales analfabetas (Pérez, 2005).

Nicaragua y Guatemala comparten procesos demográficos similares en cuanto a la tasa de desempleo abierto, y a problemas como el crecimiento del empleo urbano informal; la existencia de ciudades con oferta de empleo limitada e incapaz de absorber la mano de obra rural que se desplaza; y tendencias incrementales de migración y de dependencia de remesas internacionales para financiar el consumo familiar.

La migración, si bien oxigena las economías centroamericanas, tiene un aspecto negativo: la pérdida de capital humano, ya que las personas que migran son las que se encuentran en edad productiva (18 a 40 años), y las que son capaces de asumir riesgos. En cambio, quienes permanecen en el territorio son las personas dependientes y las que poseen un menor dinamismo económico, por lo que un objetivo claro de política pública debería ser retener a tal tipo de personas en sus respectivos territorios.

Los procesos de desarrollo rural territorial son una opción para mejorar los procesos de planificación del desarrollo, conceptuando el territorio no únicamente en su dimensión geográfica, sino incluyendo las actividades económicas agrarias y no agrarias (Romero y Ferrero, 2004; Forstner, 2004; Echeverry, 2001). Klibanoff y Morduch (1995) plantean que procesos descentralizados de planificación, reducen las ineficiencias en el fomento del desarrollo, al reducir las externalidades negativas por problemas de coordinación entre niveles jerárquicos. Los procesos de planeación descentralizada deben incluir metodologías participativas para la definición de los argumentos de desarrollo. Baulch y Hoddinott (1996) resaltan el hecho de que las familias rurales están insertas en un entramado complejo de condiciones y de influencias del contexto externo, que son las que influyen en las decisiones acerca del uso de la mano de obra, y del capital físico y financiero.

El turismo rural está basado en identificar elementos atractivos, propios de cada una de las localidades, ya sean los activos físicos (naturaleza, paisaje) o los activos sociales (cultura, imagen, religión), y es un proceso de interacción directa con las personas, por lo cual, el capital humano es su principal elemento (Gómez, 2008). Esta actividad económica representa uno de los mejores ejemplos de cómo el potencial endógeno puede desencadenar procesos de desarrollo a nivel local o territorial.

Kuan (2009), citando a Wilson (2001), lo define como desarrollo a partir de empresas e instituciones locales. Los recursos turísticos pueden ser agrupados bajo diferentes criterios, que hasta cierto punto pueden ser considerados localistas: recursos relacionados con la naturaleza, como el agua⁵ y la tierra;⁶ recursos relacionados con aspectos históricos,⁷ y recursos relacionados con la cultura viva, que es la manifestación de elementos culturales autóctonos del destino turístico visitado.⁸



Foto: Myurel Marena Vázquez R.
Socios de la Granadilla,
ofertan jabón natural a
turistas.

Muy recientemente se ha puesto de moda el concepto de desarrollo sostenible del turismo, el cual no es tan fácil de definir, ya que no es simplemente la conservación del medio ambiente, sino que incluye elementos de la cultura local. Kuan (2009) considera que en donde más se aplica este concepto es en el turismo rural, ya que ofrece al turista la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural, y, además, lo sensibiliza sobre el respeto y el valor de su identidad cultural.

En la literatura se identifican tendencias distintas sobre cómo el TRC puede aportar a la reducción de la pobreza, Forstner (2004) plantea que las iniciativas de TRC pueden maximizar las ganancias del sector servicio para las comunidades rurales. Sin embargo, señala que su principal cuello de botella está asociado al proceso de intermediación del servicio, ya que tienen limitado acceso a mercados. Mitchell y Muckosy (2008) plantean, por su parte, que el TRC no beneficia a los grupos más vulnerables, y, por lo tanto, no son una opción para la reducción de la pobreza.

⁵ Se incluyen, mares, playas, lagos, ríos, cascadas (saltos), cataratas, fondos marinos.

⁶ Cuando se hace referencia a lo relativo a la tierra se incluye su ecosistema, esto es, paisajes, valles, montañas, desiertos (según el caso), flora y fauna, entre otros.

⁷ Generalmente se incluye iglesias, monasterios, catedrales, palacios, castillos, fortalezas, ciudades monumentales, puentes, acueductos, conjuntos arqueológicos o artísticos, obras de arte y museos.

⁸ Formas de vida, tradiciones, gastronomía, folclor, manifestaciones técnicas, artísticas y culturales contemporáneas, fiestas y celebraciones. Esto incluye manifestaciones religiosas propias del lugar.



Renitural estima que en Nicaragua existen unas 55 iniciativas en turismo rural, que atienden a unos 30,000 visitantes anualmente, generando unos 350 empleos permanentes y 701 temporales. Hay 154 mujeres empleadas de forma permanente (50% de los empleos) y 210 de forma temporal. El TRC genera un promedio de entre US\$ 80 y US\$ 100 por mes a los involucrados en el servicio, y en temporada alta --agosto-- puede ser mayor.

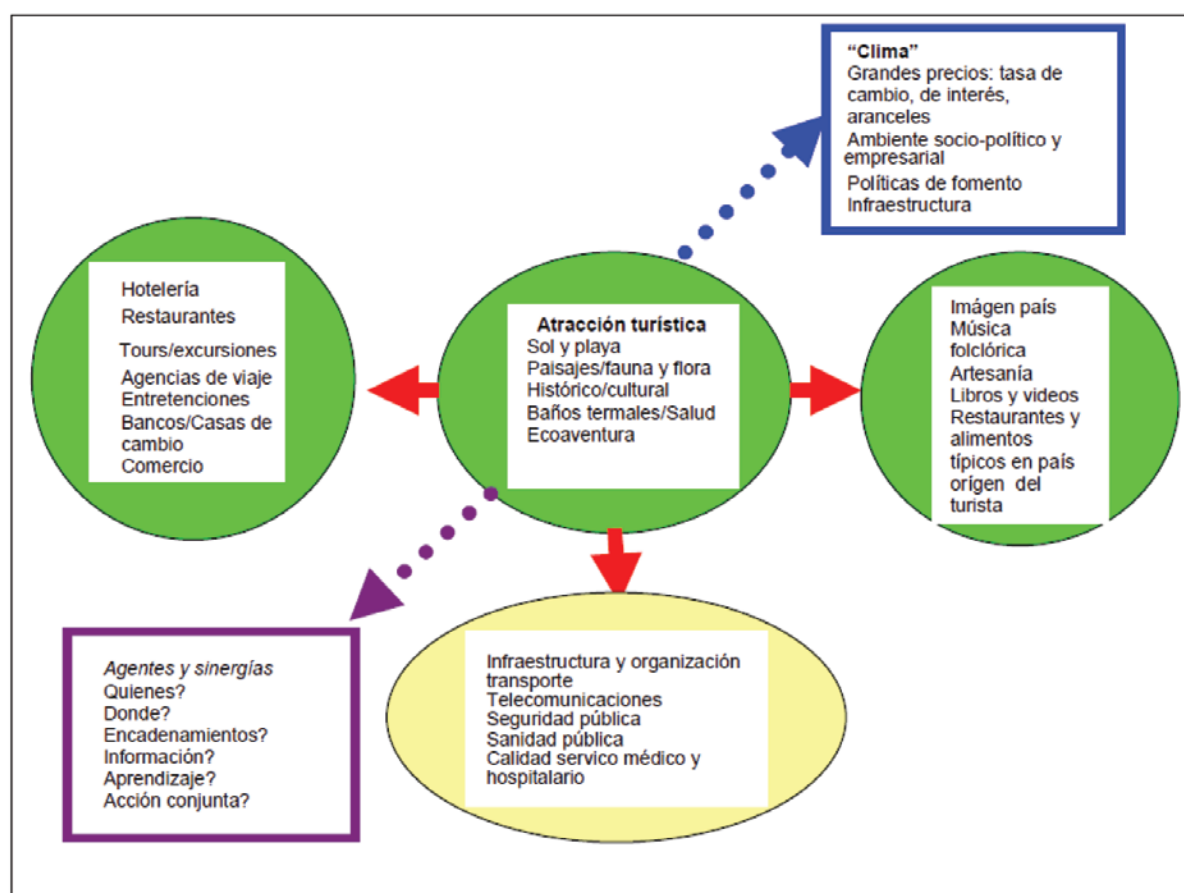
1.2.1 La cadena de valor en turismo

La cadena de valor en el sector servicios se podría representar de manera sencilla con tres eslabones básicos: promoción y acceso al mercado meta de clientes; el eslabón de transporte desde el punto donde se encuentra el cliente a la iniciativa, y la implementación del servicio (paquete turístico ofrecido). En este sector, las firmas tienden a integrar el circuito completo para el mercado nacional, con paquetes que incluyen facilidad de compra, asociación con tarjetas de crédito, traslados y facilidades para el alquiler de vehículos, alojamiento, diversión y alimentación. Las firmas de mayor tamaño integran en su cadena a las líneas aéreas, con promoción a través de las revistas y canales internacionales de televisión. En la implementación del servicio cuentan con personal entrenado en gerencia y en atención al cliente, así como con habilidades en el dominio de idiomas, cocina y bares, además, cuentan con instructores deportivos etc. Uno de los cambios principales en la cadena lo ha fomentado el avance de las TIC, y ahora todo el proceso puede ser gestionado por el cliente a través de internet, sin llamadas internacionales o de larga distancia, haciendo transferencias desde su cuenta al empresario, sin necesidad de manejar dinero líquido e incluso sin ir al banco. Sin embargo, este avance tecnológico está aún muy lejano de las Pymes turísticas.

Shaerer & Driven (2001) plantean un esquema simplificado, en el cual el turismo rural tiene muchas oportunidades de encadenamiento con otros sectores, ya sean productivos, industria, transporte, construcción y servicios de capacitación y promoción. El Consorcio de Turismo Pro-Pobre (PTT, 2001, 2006) ha propuesto que las familias rurales sirvan de proveedoras en una cadena de valor más amplia, gobernada por un agente externo, sin embargo, las ganancias de las comunidades estarán asociadas al poder de negociación que tengan con el operador turístico.

En Nicaragua, los empresarios individuales han desarrollado una oferta que incluye ecoturismo, agroecoturismo y turismo de paisaje o de naturaleza. A nivel de política nacional, se promocionan las rutas específicas: café, Pueblos Blancos, ciudades coloniales y volcanes, entre otros, sin embargo, no todas las empresas turísticas (individuales o colectivas) son promocionadas. Al igual que en Guatemala, el flujo de turismo depende de qué tanto son promocionadas las iniciativas por las grandes tour-operadoras.

ESQUEMA SIMPLIFICADO DE UN CLUSTER TURÍSTICO



Fuente: Martine Dirven en base a Ramos, 1998

El TRC puede incluir una serie de alternativas de turismo que hace complejo describir sus cadenas, ya que el segmento meta y la oferta pueden incluir más de una alternativa: como etnoturismo combinado con agroturismo, aventura, gastronomía y naturaleza, como el caso de las cuevas de Mucbila. El TRC se alimenta de un nicho de mercado en donde se encuentran clientes dispuestos a dormir en camas rústicas, pero limpias; a comer lo tradicional en la comunidad, pero sano; a caminar en fango, pero con un objetivo claro; a intercambiar y a conocer sobre la cultura local con apertura de mente. Por lo que la promoción de lo que puede o no ofrecer la iniciativa es el segundo elemento clave en la cadena.



Fuente: Secretaría de Turismo de México, 2004.

1.3 Los casos en Nicaragua y Guatemala

El turismo como generador de empleos es polarizante (Perrin, 2001), es decir, los empleos de alta remuneración son pocos y demandan altos niveles de educación (idiomas, administración y contabilidad), mientras el resto de los empleos son de bajo ingreso: limpieza, seguridad, e inclusive meseras y cocineros en áreas rurales. En el TRC se asume que los participantes no son empleados, sino gestores, actores protagónicos a lo largo de la organización y gerencia del proceso. Las iniciativas de TRC que funcionan como empresas colectivas, no sólo favorecen la reducción de la pobreza por la vía del ingreso, sino por el fortalecimiento de la gestión del desarrollo por sus propios actores,

una definición incluida en el Plan de Acción de fomento de turismo sostenible en Centroamérica (Kuan, 2009).

Con esta definición de turismo rural comunitario (TRC) se analizan las tendencias que tienen estas iniciativas para aprovechar las ventajas de la globalización en los países centroamericanos, específicamente en Guatemala y en Nicaragua. En el caso guatemalteco se seleccionó la experiencia de las Cuevas de Candelaria, en Alta Verapaz.⁹ Éste es un complejo donde cuatro comunidades indígenas q'echies han organizado un producto turístico alrededor de la visita a la Laguna de Sepalau y a las Cuevas de Candelaria, que son una formación geológica de mucha atracción por su ubicación en áreas de mucho verdor y fuentes de agua. Se desarrolla en medio de un conflicto sobre los derechos de uso, ya que aunque los comunitarios son los propietarios históricos de la tierra, el descubrimiento y mapeo de las cuevas ha sido hecho por un extranjero que demanda un derecho de uso exclusivo del recurso y protección de su inversión, amparándose en los acuerdos sobre de la inversión extranjera en el país. El prestar servicios a los visitantes ha sido todo un reto para ellos, iniciando con el cambio cultural de cobrar por “el servicio”, pasando por aprender español y levantar la infraestructura de alojamiento y de comedores con limitados recursos. Esta inversión ha sido bastante intensiva en mano de obra, por lo que el aporte de los comunitarios ha sido relevante, al sustituir actividades propias para garantizar su existencia, por una actividad de futuro.



⁹ Peláez, Pérez y Romero, 2008.



Reglas claras y un liderazgo con decisiones colectivas transparentes son los elementos fundamentales que permiten la rotación de los hogares en la ejecución de las tareas de cocina, limpieza, lavado y atención al visitante, tanto a nivel de las instalaciones físicas de la comunidad, como de guía turística. De igual manera, la selección de los jóvenes para capacitarse en el aprendizaje del español, en la atención al público, y en la explicación de las rutas y cuevas, son definidas en colectivo, de manera que todos los hogares tengan la misma oportunidad. La menor indicación de que se está favoreciendo únicamente a un grupo de familias hace que el resto se autoaisle y fracase la experiencia, dado que se requiere alta inversión de fuerza de trabajo en las etapas iniciales (200 días hombres por familia, equivalentes a un aporte de US\$ 400 a US\$ 500).

Hasta la fecha, no se ha logrado establecer flujos estables de visitantes que permitan a los pobladores dedicarle más tiempo a la actividad, y con ello incrementar sus ingresos. Aquí falla el eslabón de la promoción, ya que no cuentan con una estrategia de mercadeo que le permita al turista, tanto de Ciudad Guatemala como del extranjero, conocer las oportunidades que se ofrecen en el lugar, tampoco se han logrado encadenar a la red de tour operadoras nacionales. Junto a esto está la necesidad de desarrollar los productos periféricos, es decir, aquellas actividades complementarias para que los visitantes puedan quedarse por más de una noche en las comunidades, lo cual podría desarrollarse alrededor de una "ruta comunitaria" que les permita experimentar las costumbres y la cosmovisión Maya-Q'eqchi.

En el caso de Nicaragua,¹⁰ se seleccionaron cinco experiencias de comunidades que han aprovechado diferentes atractivos rurales: volcanes, islas, comunidades indígenas, artesanías y paisajismo, para desarrollar una iniciativa TRC. Esta diversidad de productos y formas de organización permite identificar el rol de los líderes en este tipo de acciones colectivas, la institucionalidad local alrededor del servicio, las limitaciones y el rol de la cooperación en el fomento de estas iniciativas. A diferencia de las comunidades guatemaltecas que funcionan como mancomunidad, las iniciativas nicaragüenses son independientes entre sí y con muy poco nivel de encadenamiento entre ellas o con otros actores y servicios.

¹⁰ Barrera y Pérez, 2008.

A pesar de estar ubicadas en la zona de mayor integración a infraestructura y mercados, las iniciativas nicaragüenses tienden a tener las mismas dificultades de acceso al mercado que las guatemaltecas, aunque algunas han empezado a integrarse a cadenas de hoteles, principalmente las cercanas a la ciudad de Granada. El liderazgo comunitario, de igual manera, tiende a ser un elemento clave en la asignación de roles, en la asignación de ingresos individuales y en la inversión comunitaria.

Tabla 1. Iniciativas parte del análisis del turismo rural comunitario y reducción de la pobreza

Iniciativa	Año	Organización	Rol de la mujer
Cooperativa de turismo rural y comunitario "Las Pilas – El Hoyo"	1998	Cooperativa	Manejo de las finanzas
Casa comunal La Granadilla	2002	Cooperativa	Atención a turistas, servicios de alimentación y manejo de las finanzas
La Paloma, Pueblo Hotel, Ometepe	1995	Asociación de mujeres	Liderazgo, organización y rotación de roles, manejo de finanzas
Cooperativa Quetzalcóatl	1985	Cooperativa	Artesanas, distribución y administración del ingreso
Parque Ecológico Guardatinaja	1994	Comunidad Indígena, Junta Comarcal	Atención a turistas, servicios de alimentación

Fuente: Barrera y Pérez, 2008.



1.3.1 El liderazgo en el TRC

Mitchell y Muckosy (2008) le señalan al TRC dos problemas: débil (pobre) gobernanza y débil (pobre) acceso a mercados. Forstner (2004) reconoce únicamente la segunda, y propone como solución el aprovechamiento del capital social para superarla, es decir, que no son pobres en cuanto a gobernanza de redes, aunque se considera que el comité comunal y la gerencia del servicio deben ser estructuras ligadas, pero con límites bien definidos.

En el caso guatemalteco es donde el liderazgo juega un papel de mayor peso. Esto, debido a las dificultades de idioma, a las costumbres ancestrales, a las relaciones internas de poder, y a la influencia de los procesos de expropiación y de discriminación a las comunidades indígenas en Alta Verapaz. En las experiencias sistematizadas se identificaron dos niveles de liderazgo: uno a nivel de cada una de las comunidades y otro a nivel de la mancomunidad que conforma el sitio. A nivel de la comunidad, conlleva la organización del trabajo de construcción de instalaciones, senderos, selección de jóvenes para guías, rotación de las familias en los roles del servicio, en la distribución entre el fondo común y los ingresos individuales, los cuales pueden estar entre los US\$ 10 y US\$ 20 por día, y, finalmente, en la inversión comunitaria. A nivel de la mancomunidad, dado que existe un atractivo en común, el liderazgo está centrado en cómo las comunidades comparten el recurso y no entran en estrategias de competencia destructiva entre ellas. Esto incluye la definición de límites, rutas, estrategias de atracción de turistas combinando diferentes elementos: caso de kayak en una comunidad, alpinismo en otra, aventuras en otra.

Los nicaragüenses parten de estructuras y liderazgos asociados a la producción agraria, incluso la asociación de mujeres, originalmente, fue creada para la producción de hortalizas. La cooperativa es la principal forma organizativa, ya que ésta permite, por un lado, acceder a fondos, y, por otro, a exoneraciones de bienes de capital. Actualmente trabajan en el fortalecimiento de una red nacional con el objetivo de darse a conocer internacional y nacionalmente, y hacer marketing en conjunto, denominada Renitural, la cual es la principal recomendación de Forstner (2004).

En todas las experiencias, el liderazgo tiende a ser masculino. En Nicaragua hay una mayor participación de las mujeres en el tema de finanzas, esto

asociado a la idea de que la mujer es mejor administradora que el hombre, y al hecho de que las experiencias están en la zona de mayor integración (globalización) del país, donde hay una mayor apertura a la participación de las mujeres en los órganos de decisión. En el caso guatemalteco, se identificaron serias restricciones a la participación de las mujeres, tanto en los órganos de decisión como en los procesos de capacitación como guías turísticas y en lo atinente al aprendizaje de idiomas.

1.3.2 Turismo rural comunitario y reducción de la pobreza

La sistematización de experiencias en las nueve comunidades identifican procesos positivos de incremento en el ingreso de los hogares, mejora en el consumo, principalmente en ropa y en inversiones sociales relacionadas con infraestructura básica: escuelas, caminos y puestos de salud. Mitchell y Muckosy (2008) discuten acerca de la participación de los más pobres en estos procesos, y, por lo tanto, en la exclusión de los beneficios del servicio. Sin embargo, esta percepción es discutible cuando la comunidad invierte en bienes públicos como electricidad, agua potable, caminos, senderos, puestos de salud y escuelas. Si se analiza la pobreza más allá del consumo familiar, con un enfoque de Desarrollo Humano, se tiene una valoración más amplia de la contribución del TRC al desarrollo local, y, consecuentemente, a la reducción de la pobreza a través de la redistribución del ingreso que se da al invertir en servicios básicos en la comunidad.

De acuerdo con las entrevistas de los comunitarios en Guatemala, con los ingresos complementarios del TRC hay un incremento en el gasto familiar, en la compra de insumos agrícolas y de ropa para la familia, con ello han incrementado las áreas de siembra, y, en consecuencia, los niveles de seguridad alimentaria; de igual manera, hay mejoras en las viviendas de los que participan en el servicio. El ingreso del TRC depende del rol y de la rotación que le toque a cada familia, ya sea en la cocina, en la lavandería, en la atención al turista o como guía de campo, y aunque la participación en el servicio es voluntaria, la oportunidad de ser seleccionado depende de la cantidad de visitantes y del capital social de las familias. En las comunidades indígenas guatemaltecas, a diferencia de las nicaragüenses, el idioma es el principal factor de exclusión.



Foto: Myurel Mareña Vásquez R.

Jóvenes turistas acompañados por guía en parque ecológico - Nindiri.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.



En Nicaragua, los fondos comunes generados por el TRC se convierten en becas para la educación superior para los hijos de los miembros; de igual manera, se invierte en la reparación de las escuelas y en el establecimiento de grupos culturales, deportivos y puestos médicos comunitarios. Esto está relacionado con las distancias a los núcleos urbanos, ya que en las iniciativas más cercanas a la ciudad, la inversión se destina a mejoras en las condiciones del negocio, como bodegas o ampliación de las áreas e infraestructura. A nivel individual, se reporta la mejoría de los ingresos, y lo que es común con Guatemala es la estacionalidad de los mismos.

Otras externalidades positivas respecto al TRC son la protección del medioambiente con procesos de reforestación, protección de cuencas e inversión en la captura y almacenamiento de agua, y la plusvalía de las propiedades, limitando los procesos de venta de minifundios y con ello la concentración de la tierra. Tanto en Nicaragua como en Guatemala, la principal externalidad negativa identificada es la dependencia existente de la cooperación, ya que la inversión física y en capital humano ha sido financiada por agentes externos al territorio, e incluso en el caso nicaragüense, esta dependencia también está asociada a la demanda del servicio turístico.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Escuela en comunidad Rural.

Tabla 2. Cambios generados a partir de la implementación de TRC en comunidades indígenas en Guatemala

	Uso del dinero	Situación de la comunidad antes del TRC	Situación de la comunidad después
Candelaria Camposanto	Mantenimiento y ampliación del sitio, productos agrícolas y los gastos del hogar.	Sembraban áreas pequeñas. Había mucha emigración laboral. Había desconfianza de los turistas. La gente vendía sus terrenos.	Más presencia institucional. Ya no tienen miedo de ver y atender al turista. Conservación de los árboles. Mayores ingresos. Generan empleo. Los terrenos han subido de precio
Sepalau Cataltzul	Pagar a los guías, cocineras etc. y mantenimiento del sendero y del rancho. Consumo personal y gastos del hogar.	Estaban incomunicados porque no había carretera.	Elaboración de artesanías. Alquilan cosas (kayaks). Se promueve la cultura a través de marimbas. Hay inversiones en carretera, bodega. La escuela fue reparada. Hay mayores ingresos.
Bombil Pek	Para el mantenimiento del lugar. Para hacer negocios.	Su producción era muy limitada. Las parcelas y la comunidad estaban incomunicadas. La casa comunal estaba destruida.	Se hizo un sendero para llegar a las parcelas. Las parcelas ya producen. Cultivo y venta de caña. Repararon la casa comunal
Candelaria Mucbilhá I	Para mantenimiento del sitio y para consumo personal y gastos del hogar.	Su único ingreso era de la venta de productos agrícolas. Las mujeres no tenían ingresos. Las casas estaban en muy mal estado.	Trabajo e ingresos para las mujeres. Las familias gastan más en ropa y alimentos. Ingreso de dólares. Compran más implementos. Mejoramiento de la infraestructura de las casas y del centro comunitario.

Fuente: Peláez, Pérez y Romero, 2008.

Tabla 3. Cambios generados a partir de la implementación de TRC en comunidades de Nicaragua

Iniciativas	Procesos desencadenados	Procesos en desarrollo y proyectos
Cooperativa de turismo rural comunitario Las Pilas – El Hoyo	Han pasado de ser jornaleros en las tierras de los terratenientes a trabajar por cuenta propia.	Aprovechar los recursos de la reserva y evitar la deforestación. Desarrollar la apicultura. Culminar la elaboración y puesta en marcha del plan de manejo. Declaración de parque nacional. Implementar Plan de Negocio que ya está siendo gestionado en España.
Casa comunal La Granadilla	Han construido una biblioteca. Hijos de los miembros de la cooperativa están becados en la universidad. Etiquetado de productos: frijol, pinol, miel. Jóvenes reciben clases de inglés y de danza. Construyeron un puesto de salud.	Ampliar la capacidad de alojamiento Incorporar a su oferta otros atractivos que se encuentran relativamente cerca y que están dentro de la Red de Turismo Rural Comunitario. La venta de productos elaborados y empacados (frijoles empacados de la UCA Tierra y Agua) en la comunidad a los turistas y a otros visitantes.
La Paloma, Pueblo Hotel, Ometepe	Reforestación de la costa del lago. Mejora en los ingresos familiares.	Ampliar huertos comunales orgánicos. Escuela de inglés - español Recibir más turistas y obtener apoyo de otras organizaciones internacionales.
Cooperativa Quetzalcóatl	Certamen donde se exponen piezas de cerámica. Un espacio de venta de los productos individuales y de acceder a encargos en mercados externos.	Mantener la identidad de la artesanía local. Desarrollar una marca de San Juan de Oriente Integrar a San Juan de Oriente en la oferta turística de Catarina. Abrir espacios de parte de las municipalidades locales.
Parque Ecológico Guardatinaja	Mejora de las casas. Mejoras en el ingreso.	La construcción de un albergue campesino. Un centro de interpretación, una escuela de náhuatl. Utilizar un área e para el cultivo de pitahaya.

Fuente: Barrera y Pérez, 2008.

1.3.3 El rol de los actores en el fomento del TRC

Aunque el Turismo es una alternativa económica creciente, la inversión inicial es alta, y las barreras de entrada al mercado son bastante complicadas para las comunidades rurales. A la fecha, en ambos países la cooperación ha sido el motor que ha impulsado el establecimiento y desarrollo de las iniciativas para aprovechar las ventajas de un proceso de globalización que permite comercializar este servicio con extranjeros en el país. En el caso de Guatemala, la iniciativa parte de USAID, y es financiada por ésta a través de Cuerpos de Paz, integrando una serie de oferentes de servicios, entrenamiento y capacitación de los comunitarios. En el caso de Nicaragua, cada iniciativa tiene asociadas diferentes fuentes de cooperación, que no sólo han invertido en la infraestructura física, sino en capacitación, entrenamiento y acceso a mercados. Hasta ahora, el no contar con un mercado nicho establecido es el mayor de los riesgos a la sostenibilidad económica de las iniciativas, dada la dependencia de actores y de recursos externos.

El rol del Estado en ambos países ha sido diferente. El Inguat ha apoyado las iniciativas con entrenamiento, medios y equipos. Además, se han fortalecido los temas de propiedad comunitaria y de promoción. Kuan (2009) reporta que existe una propuesta de Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible, pero no se ha aprobado. En el caso nicaragüense, aunque el Intur ha definido una serie de rutas turísticas, como parte del Plan Estratégico 2005-2009, el Estado no cuenta con fondos para apoyo directo a iniciativas, y los incentivos al turismo están diseñados para inversiones muy por encima de los niveles del TRC. De acuerdo con la Fenacoop (2004), para ser definida PYME turística, debe tener ventas de entre US\$ 50,000 y US\$ 150,000 en el año. Con la experiencia guatemalteca se demuestra que el Estado puede apoyar las experiencias en aspectos de inversión en capital humano, a través de los programas de capacitación en idiomas y de atención al cliente, sin alterar la política tributaria del país. Además, se puede promover un proceso de certificación y de promoción de estándares como los propuestos por Dilys et al (2003), los cuales incluyen conservación de las fuentes de agua, minimización y tratamiento de la basura, encadenamiento a proveedores locales y generación de empleo local.



Foto: Myurel Mareña Vásquez R.
Comunidad Rural.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de
Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.





A nivel local, el Estado tiene muy poca intervención, e incluso en algunos casos es conflictiva (Guatemala). En Nindirí (Nicaragua) el gobierno municipal facilitó el terreno en donde los artesanos establecieron su mercado. Una de las limitantes claves de los gobiernos municipales es su enfoque de mejora del núcleo urbano y abandono de las comarcas (núcleos rurales). Esto, en escenarios de bajo presupuesto, hace que las inversiones en infraestructura de caminos en áreas rurales sean bastante limitadas. Si los procesos de descentralización y transferencias municipales avanzan, ésta sería una ventana de oportunidad para incidir en temas relacionados con infraestructura de caminos, comunicación y promoción vía internet.

1.4 Elementos que se deben destacar

La inserción de la protección de inversiones en los TLC ha estimulado un proceso de crecimiento del turismo convencional, y, con ello, procesos de concentración de tierras, en los cuales las familias rurales tienden a convertirse en obreros o a migrar. A la vez, generan barreras de entrada para las pequeñas y medianas empresas oferentes de servicios en el mercado del turismo. Estas barreras están siendo derribadas por algunas iniciativas gracias al apoyo de la cooperación internacional.

Las experiencias sistematizadas demuestran que el TRC tiene un alto potencial para desencadenar procesos de desarrollo local y de reducción de pobreza a través de inversiones comunitarias relacionadas con caminos, escuelas, electricidad y agua potable. Los que participan en el servicio tienen, además, ingresos familiares que les permiten alcanzar mayores niveles de consumo básico y de inversión en sus sistemas productivos.

Liderazgo con reglas claras en las decisiones colectivas transparentes son los elementos fundamentales en el éxito de este tipo de iniciativas de desarrollo local, que apuestan en el mediano plazo a la formación de capital humano y social. Contrario a lo que plantea la literatura, se identificó un liderazgo fuerte y definido. Sin embargo, las mujeres tienden a estar excluidas de los espacios de decisión comunitaria, aunque poco a poco se van generando niveles de apertura para ellas.

Las iniciativas presentan serias restricciones en el tema de sostenibilidad, ya que dependen enormemente de los organismos de cooperación, que lideran las iniciativas, las inversiones y el entrenamiento de las personas. Las iniciativas

visitadas están en su punto de madurez y deben ser conectadas al mercado, ya que de otra forma su tendencia será de estancarse o involucionar. Esta conexión al mercado está siendo trabajada en Nicaragua a través de la promoción de la Red de Turismo Rural, y en algunos casos individuales tienen contactos iniciales con empresas hoteleras. El mercadeo y la conexión a mercados de servicios son elementos que deben fortalecerse en estas iniciativas, el enfoque de intervención con base en cadenas de valor tiene su mayor potencial en este momento.

El Gobierno Central, a través del Instituto de Turismo, tiene espacios para el fomento y apoyo de las iniciativas del TRC. En ambos países se identificó la existencia de una política general de fomento al turismo, con áreas y temáticas específicas. Se debe llevar a cabo una labor de incidencia para hacer resaltar las iniciativas de TRC en las rutas turísticas ya definidas, e incluirlas en los beneficios fiscales al sector.



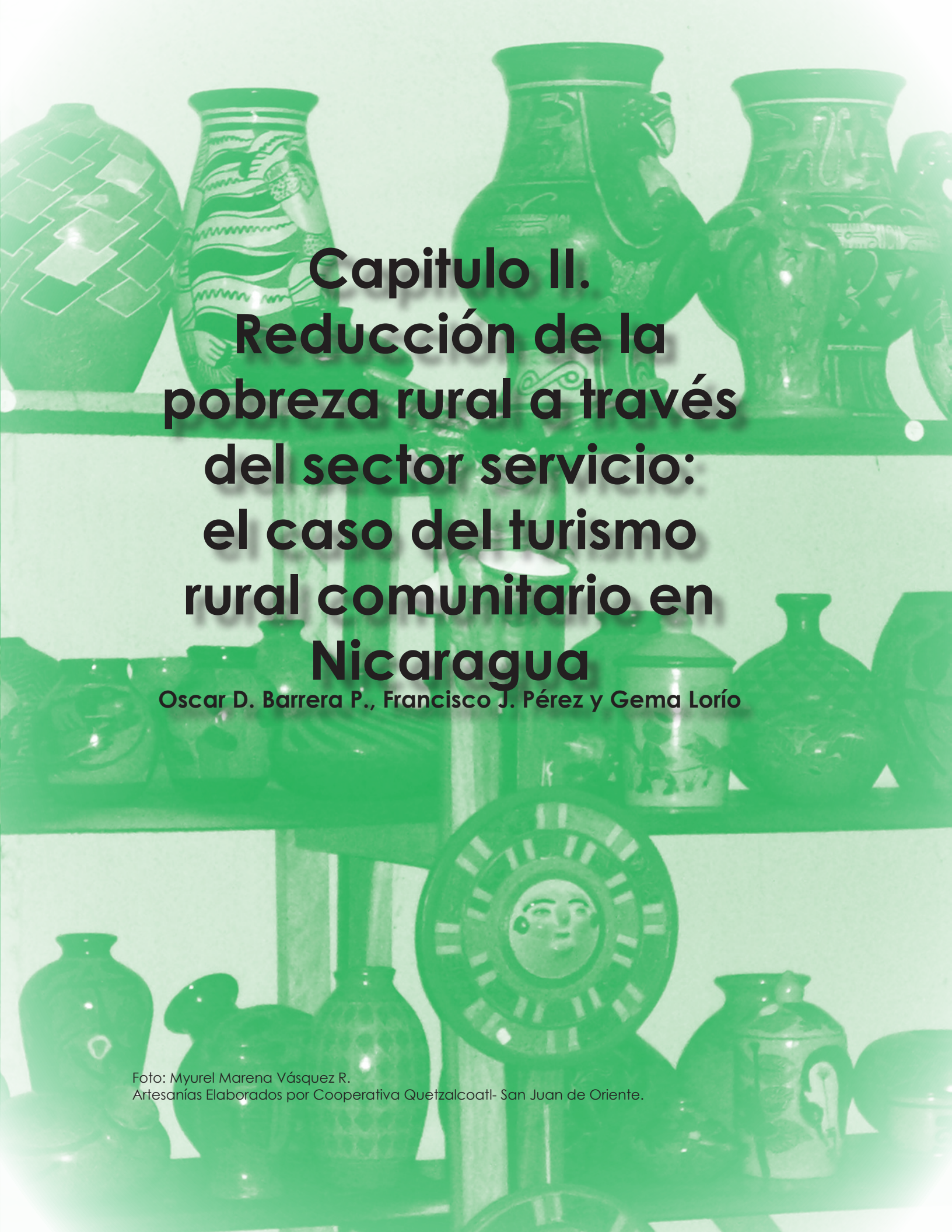
Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Comunidad Rural.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Cabalgata en comunidad Rural.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Mujer en huertos comunales orgánicos - La Paloma, Pueblo Hotel Ometepe.



Capítulo II. Reducción de la pobreza rural a través del sector servicio: el caso del turismo rural comunitario en Nicaragua

Oscar D. Barrera P., Francisco J. Pérez y Gema Lorío

Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Artesanías Elaborados por Cooperativa Quetzalcoatl- San Juan de Oriente.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Pobladora de Nindirí.



Reducción de la pobreza rural a través del sector servicio: El caso del turismo rural comunitario en Nicaragua

Oscar D. Barrera P., Francisco J. Pérez y Gema Lorío

2.1 Introducción

Uno de los principales enfoques que ha permeado la cooperación y sus proyectos es el de desarrollo endógeno. Según el mismo, el desarrollo debe desencadenarse a partir del aprovechamiento de los recursos territoriales con los que cuenta la comunidad. El turismo rural comunitario, TRC, es un ejemplo de cómo construir argumentos de desarrollo a partir del capital natural, humano y social de una comunidad.

El TRC representa una alternativa que demanda mucho liderazgo, y, por tanto, mucho riesgo. En el presente documento, se entiende el TRC como aquel en el cual es la comunidad rural la que se organiza para ofrecer servicios, y, a la vez, controlar el ingreso que se obtiene de los mismos. Esto deja claro que la acción colectiva es la clave en esta propuesta, y precisamente por ello representa un alto riesgo. El rol de los líderes --ya sea en organización, promoción o administración-- y la construcción de una institucionalidad con reglas transparentes, son elementos complementarios que pueden llevar al éxito o al fracaso de una experiencia de turismo rural comunitario.



En los estudios de casos nacionales, se hace énfasis en las experiencias de TRC ubicadas en el Pacífico del país; una zona que se caracteriza por su mayor nivel de integración a infraestructuras y a mercados, así como por el hecho de que sus actividades de promoción para la atracción de clientes se dan en un mercado altamente competitivo. ¿Qué potencialidad poseen las iniciativas de TRC para reducir pobreza en Nicaragua? ¿Qué lecciones podemos aprender de ellas? ¿Qué deben tomar en cuenta la Cooperación y el Estado nicaragüense en la promoción de estas alternativas? Este documento trata de responder a estas preguntas, y, a la vez, presenta cómo se está organizando esta oferta turística específica de las comunidades rurales nicaragüenses.

Las iniciativas de TRC han crecido a una tasa exponencial en los últimos cinco años. En 2004, Ecotours contabilizaba 12 iniciativas en fases de desarrollo muy diferentes, compartiendo valores como la participación, la colaboración, y un objetivo claro: el desarrollo turístico comunitario local. Para 2007, Renirural contabilizaba 41 iniciativas, mientras el SNV en su línea base de 2007 visitó 34 iniciativas. Estas experiencias han identificado acciones (recuperación de cultivos tradicionales, orgánicos, etc.) que en el mediano plazo ejercen un efecto dinamizador (según el caso) en la cultura productiva local. Se reactivan tipos de cultivos y crianza de ganado, mientras la pesca y la artesanía encuentran también una oportunidad de desarrollo. El transporte, por su parte, se ve eventualmente motivado a insertarse en la nueva dinámica.

Un ejemplo claro de ésta es el de la isla de Ometepe, donde las lanchas y los ferrys estaban orientados sólo al transporte entre la isla y San Jorge o Granada, básicamente, para los residentes y para la producción. Pero gracias a las iniciativas de TRC, se han mejorado las condiciones, y éstas se diseñan de cara al turista. Las mejoras han alcanzado también algunas vías de comunicación internas de la isla, una carretera de adoquines y un puerto en mejores condiciones. Adicionalmente, las comunidades han comenzado a ofrecer opciones de entretenimiento y de alojamiento.

Como resultado de la experiencia acumulada por estas nuevas iniciativas turísticas, y gracias al intercambio de dichas experiencias, en abril de 2005 se conformó la Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (Renitural). La principal motivación fue el intercambio, la coordinación de acciones, el nivel de organización existente, la búsqueda de acceso a capacitación y financiamiento, así como la captación de grupos de turistas. Componen Renitural, cooperativas, uniones de cooperativas campesinas, comunidades,

pueblos indígenas y asociaciones de artesanos. Su presencia está focalizada en el norte, occidente y sur del país.

Es importante indicar que, en su mayoría, estas iniciativas mantienen la relación de encadenamiento entre la comunidad, la cohesión social, la cultura, el hábitat natural, la cultura productiva y los actores externos e internos de la comunidad. Su principal valor en la cadena es la organización colectiva en cuanto a la gestión, la propiedad y la diversificación del campo, así como la distribución de los beneficios. Estas iniciativas incentivan la coordinación entre los miembros de la comunidad en la distribución de las tareas de cara a la actividad turística. Todo ello en función de la obtención de un ingreso adicional a lo generado por la actividad productiva local.

Las iniciativas de TRC analizadas por el SNV (seis de forma cualitativa y 34 visitas) han alcanzado una diversidad de manifestaciones y han conseguido incorporar a los distintos estamentos del ámbito rural. Pero las experiencias presentan diversos niveles de integración de los actores. Variables transversales como la organización, colaboración, control y distribución de los beneficios, están presentes, sobre todo bajo la figura de la cooperativa agrícola. Sin embargo, existen iniciativas que se han desarrollado, en algunos casos, en fincas rurales de propiedad privada, como experiencias híbridas de TRC, y que se vislumbran más como una modalidad de responsabilidad social empresarial.

2.2 Del turismo convencional al turismo comunitario: de lo individual a lo colectivo

En el turismo, el comportamiento psicosocial de los principales mercados *receptores de turistas* está motivado por la atracción, retención y repetición de los flujos turísticos de los mercados *emisores* que buscan la mayoría de las veces satisfacer sus necesidades físicas y psíquicas, tales como descanso, aventura, encuentros culturales y autorrealización durante el tiempo de ocio disponible. La principal motivación es conocer más destinos, ser protagonistas de sus vacaciones, alcanzar la mayor autorrealización, y, ante todo, entrar en contacto directo con la naturaleza en el menor tiempo posible. Esto ha ocasionado una ruptura con el paradigma del *fly and flop*: cada vez más, lo exótico y lo místico está posicionándose entre las principales motivaciones de los viajeros.



Foto: Myurel Mareña Vásquez R.

Socios de iniciativa de Turismo Rural Pobladores de la Comunidad La paloma - Pueblo Hotel Ometepe.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.





El turismo se ha transformado en aquella actividad que vincula los valores --humanos y espirituales-- que le son inherentes al individuo y que son para él una oportunidad de autorrealización, de encuentro consigo mismo y de contacto con estructuras sociales diferentes a las de su lugar de origen. La aventura, el protagonismo, la autorrealización, el contacto con la naturaleza y la adopción de comportamientos psicosociales particulares, han perfilado un nuevo comportamiento tanto del consumidor turístico como de los mercados receptores.

El turismo en comunidades rurales surgió como una opción de compra barata en segmentos con poca capacidad adquisitiva, y se ha convertido en una nueva alternativa, viable, de moda, y además responsable con el medioambiente. Esto ha provocado el surgimiento de nuevas corrientes turísticas, tanto desde la estructuración de la oferta turística de las localidades, como de la demanda. La satisfacción del cliente, la necesidad de romper con lo rutinario y la búsqueda por salir de la relativa monotonía del turismo convencional de sol y playa, han impulsado iniciativas locales orientadas a incorporar atractivos naturales y actividades de esparcimiento a la actividad productiva local.

El agro se diversifica incorporando actividades de entretenimiento, contacto con la naturaleza y con la comunidad misma. En consecuencia, el *medio rural* está experimentando transformaciones que algunas veces rompen, por un lado, con la cultura productiva local, y, por otro, con la estructura económica de las localidades mismas. Esto se debe, básicamente, a dos razones concretas: los gustos y preferencias por la naturaleza y el medioambiente, y la crisis económica experimentada en diversas partes del mundo. El fenómeno turístico y las iniciativas de diversificar el campo han provocado una reordenación natural de los distintos mercados receptores, acordes con las corrientes turísticas de la demanda, y han hecho de otros destinos emergentes un potencial para mercados especializados no convencionales.

La percepción de que el turismo es un eficaz motor de desarrollo económico, generador de empleo, elemento de modernización de las infraestructuras locales e impulsor de otras actividades productivas que revalorizan los recursos autóctonos, es hoy por hoy el nuevo paradigma. En cuanto a la generación de empleo, por lo general, el turismo representa para la población local un empleo estacional y poco calificado. Suele ser, además, un empleo inestable. Eso se debe a que el turismo es un sector de grandes oscilaciones que son

acordes con el flujo de turistas y con la estacionalidad. Por otro lado, los destinos turísticos tienen que enfrentar, entre otros factores exógenos, la competencia de otros destinos turísticos emergentes. Sin embargo, la incidencia del turismo en la modernización de la infraestructura local es evidente, ya que vincula la cadena natural con otros sectores, como transporte, construcción, salud, carreteras y tecnología de la información, entre otros.

El turismo alternativo y específicamente el rural comunitario no escapan a dicha incidencia, porque requieren paneles solares, biodigestores y filtros de agua, entre otros elementos de tecnología básica necesarios para ofrecer confort al turista. Por otro lado, su efecto en la revalorización (o puesta en valor) de los recursos autóctonos es evidente. Muchas veces, esta revalorización es ocasionada por el incremento de la demanda de la tierra, del recurso hídrico y de los alimentos en los destinos turísticos emergentes. Al nivel local, esto ha provocado el encarecimiento de la canasta básica familiar y la dificultad de acceder a una vivienda de carácter social debido al surgimiento de urbanizaciones elites.

El turismo alternativo es una opción en el área rural, ya que ejerce un impacto en aspectos claves como la migración de campesinos a ubicaciones o polos de desarrollo turístico, el incremento de las rentas agrarias (relación directa con la propiedad de la tierra) o la transformación del obrero agrícola en empleado del sector servicio. Es verdad que el turismo alternativo estimula actividades productivas conexas, como la construcción, pero también es cierto que pone en peligro la cultura y la gastronomía local, entre otras. No se puede negar, sin embargo, el efecto importante que el turismo alternativo ejerce en la comunidad local a través de la distribución de los turistas y de los ingresos.

El efecto o incidencia del turismo alternativo en las comunidades locales y periféricas está determinado por la estructuración o integración de los diferentes atractivos, recursos turísticos e infraestructura disponible. Sin embargo, el enfoque de encadenamiento debe ser modelizado, de tal manera que, como lo plantea Joseph Francesc Valls,¹¹ los productos principales, periféricos y complementarios estructuren rubros competitivos, integradores y de impacto local en cualquier ámbito, sea urbano o rural.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.

Vista Panorámica de Pilas el Hoyo - León.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.



¹¹ Joseph Francesc Valls (1996). Las claves del mercado turístico. Ed. Deusto.



Dentro de la avalancha de transformación o de modernización del espacio rural, se han desarrollado iniciativas que convierten la actividad turística en una opción complementaria y de renta adicional para las localidades. En consecuencia, diversos recursos y atractivos naturales son incorporados, y alcanzan relevancia significativa en su comercialización. El paisaje, por ejemplo, se ha convertido en uno de los factores que han favorecido la aparición del turismo en zonas rurales, pero suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo, ya que se circunscribe al marco del desarrollo local rural y urbano.

Es evidente también que el carácter masivo de algunas actividades turísticas, se ha mostrado con el tiempo como un depredador del medioambiente. La urbanización de zonas naturales o no integrada al paisaje local, la sobreutilización de los recursos acuíferos, los problemas relacionados con el tratamiento de la basura, la contaminación del agua por los residuos líquidos, la destrucción de monumentos históricos, la contaminación del aire, la contaminación acústica y el cambio en el paisaje para favorecer actividades de ocio, como el golf, figuran entre los factores externos que están incidiendo en la necesidad de estructurar destinos turísticos competitivos y realmente sostenibles.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medioambiente. Formas de turismo alternativo (que no necesariamente son de carácter masivo) pueden hacer un uso inadecuado y no sostenible de los recursos. Podemos citar, entre otros ejemplos, las visitas a los lugares de arribo de las tortugas en Chacocente, el senderismo por las reservas de Bosawás, Indio-Maíz y el volcán Mombacho, así como las escaladas al volcán Cerro Negro.

Bajo el concepto de "turismo alternativo" se están agrupando diversas formas de turismo que, algunas veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan el carácter antagónico al turismo de masas. Por esta razón es necesario analizar la relación existente entre los prestadores de servicios turísticos, el medioambiente local y el flujo de turistas.

En la misma dirección es importante resaltar el impacto que produce la industria del turismo, ya sea el de masas o la nueva concepción del turismo alternativo. Problemas tales como la contaminación ambiental, la gestión de los desechos, la transculturación, la ruptura del hábitat local, el desplazamiento de las comunidades y el desconocimiento de las culturas locales, entre otros,

han perjudicado a muchos pueblos y comunidades locales. Por tal razón, se hace necesario que el turismo alternativo sea sostenible, responsable, amistoso con el medioambiente, y, ante todo, ético.

El desarrollo del turismo demanda un engranaje o interrelación entre todos aquellos *stakeholders* (actores) que convergen en la sostenibilidad y reducción del impacto de la llamada industria sin chimenea. Nos referimos a todos los estamentos oficiales y no oficiales de la comunidad: empresa privada y sociedad civil. En algunos mercados receptores, este engranaje de actores ha estructurado destinos turísticos que han sido estereotipados de acuerdo con el comportamiento psicosocial de la oferta local y del flujo de turistas que ingresan a dichos mercados. Surgen así conceptos de nuevas actividades turísticas periféricas o complementarias a dichas marcas o destinos. Esto ocurre a tal grado que, por ejemplo, sería impensable ir a Guatemala y no visitar Antigua, o ir a Italia y no pasear en góndola por los canales de Venecia. Podríamos agregar que resultaría igualmente inconcebible viajar por Bolivia, Perú, Brasil y Nicaragua, y no experimentar la diversidad cultural ni conocer las distintas comunidades étnicas.

En este sentido, las etnias, lo rural, la producción, la gastronomía, las costumbres, la historia y todos aquellos atractivos naturales, históricos, y accidentes geográficos, así como la cultura agrícola productiva, se están confabulando en la estructuración de productos más atractivos, enriqueciendo de esta manera la cadena de valor de los servicios en diversos destinos. Al mismo tiempo, todo esto abre oportunidades a iniciativas complementarias tanto en el ámbito urbano como en el rural.

La incorporación de servicios y atractivos que agregan valor revela la existencia de un nuevo paradigma en la prestación de servicios turísticos y de un factor dinamizador de los destinos turísticos (Fig. 1). Éste es el enfoque que surge desde la óptica de la integración y de la cooperación intercomunitaria de los recursos y servicios disponibles en las comunidades. El dinamismo de los mercados receptores alcanza un mayor nivel en la medida en que los destinos turísticos poseen una mayor riqueza y diversidad histórico-cultural, natural y productiva. El resultado es el establecimiento de encadenamientos locales que permiten desarrollar productos bajo el concepto de turismo comunitario en espacios rurales.



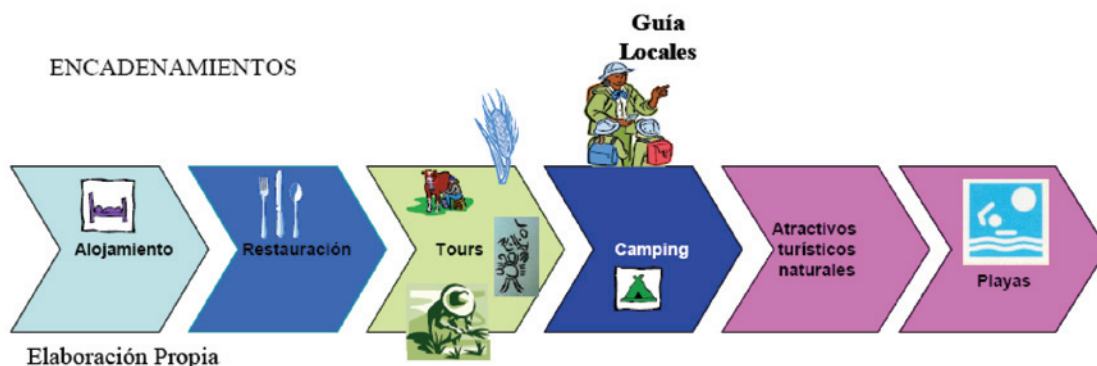
Foto: Oscar Barrera.

Socio de Cooperativas Quetzalcoatl en actividad productiva, elaboración de artesanía en barro.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.



Figura 1 Posibles encadenamientos entre productos turísticos principales y periféricos en el TRC



La sostenibilidad y la interrelación vivencial entre los turistas y los habitantes están estructurando destinos turísticos especializados, y, con ello, en las localidades surgen *estrategias de diversificación campesina* con el enfoque del turismo rural comunitario, basado en la sostenibilidad e integración de la comunidad, la actividad productiva y la prestación del servicio turístico rural. El modelo de sostenibilidad que la OMT promueve incorpora tres ejes: la actividad económica local, la comunidad, y los defensores del medioambiente (Fig. 2), una iniciativa que tiene como misión alcanzar una mejora en la calidad de vida del medio rural. Ser socios en el desarrollo sostenible de las localidades, bajo un turismo responsable, ético y sostenible, es lo que en el fondo se pretende con un turismo rural comunitario y sostenible.

Figura 2 Modelo de sostenibilidad impulsado por la OMT



Adaptado de: Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales. OMT

En Nicaragua se han desarrollado iniciativas que están integrando el medio rural a la prestación de servicios turísticos de manera periférica, en atractivos localizados y puestos en valor en destinos geográficos concretos. Las condiciones generales básicas que han permitido el surgimiento de dichas iniciativas son las características que el país posee en cuanto a la relación entre cuatro ejes: lo natural, la comunidad, el turismo y el flujo de turistas que ingresan al país en los últimos años. Uno de los objetivos de este documento es presentar las experiencias de TRC que funcionan como acción colectiva, y analizar el rol del liderazgo comunitario y del Estado, así como la potencialidad de reducción de la pobreza y la exclusión de esta alternativa económica.

Éste es un análisis de carácter cualitativo, basado en una serie de entrevistas y grupos focales, que permite profundizar en el rol de los líderes en organización, promoción y administración, construcción de institucionalidad local (reglas transparentes) para la distribución del trabajo, capacitación e ingresos alrededor del servicio. Las estrategias garantizan un flujo mínimo de clientes (turistas), el eslabonamiento (logística y capacidades de negociación), e identifican las lecciones acerca de cómo integrar estas microempresas familiares a cadenas de mayor valor o a esquemas que les permitan superar barreras de acceso, tales como calidad, tecnología, y financiamiento.

Con el propósito de sistematizar las iniciativas seleccionadas en el caso de Nicaragua, se analizaron los siguientes aspectos:

- Características de las iniciativas: estructura organizativa, liderazgo, valores, rol de la mujer, conexión territorial y propiedad de la tierra.
- Características del servicio turístico: génesis, encadenamiento, alianzas, demanda, cooperación, proyectos e impactos.

Se indican, además, los servicios que prestan las iniciativas seleccionadas. Ellos difieren según su naturaleza y ubicación geográfica. Por tal razón, la pertinencia de las iniciativas estará siendo abordada desde cuatro ejes o dimensiones: alojamiento, servicios básicos, servicios principales y las actividades periféricas que se agregan a la principal. En cada iniciativa se han valorado las diferentes dimensiones, de manera que fuese posible analizar una dinámica y un nivel diferente en cada caso.



Foto: Myurel Mareña Vásquez R.
Reserva Natural
Mombacho - Granada.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de
Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.



2.3 Experiencias de turismo rural comunitario en Nicaragua

En este estudio la meta es sistematizar cinco casos, con cinco elementos claves como indicadores:

- **La validez:** iniciativas de TRC que fueran acciones colectivas con distribución del ingreso en la comunidad. Por esta razón, se excluyeron las iniciativas que eran una propiedad individual en la que el rol de los comunitarios se reducía a ser meros empleados.
- **La innovación:** iniciativas de TRC que estuvieran generando nuevos productos u ofertas en zonas rurales, y con conexión al exterior.
- **La relevancia:** experiencias que fueran relativamente conocidas y fácilmente localizables a través de medios de comunicación, empresas privadas y organismos de la cooperación. En este sentido, se identificaron iniciativas espejos.
- **La aplicabilidad:** experiencias susceptibles de ser replicadas en otros territorios rurales.
- **La sostenibilidad:** iniciativas que tuviesen una cierta continuidad.

Con base en estos cinco indicadores, se procedió a seleccionar los siguientes:

Casa Comunal La Granadilla (Granada). Fue inaugurada en 2002. Concebida inicialmente como lugar de reuniones para la cooperativa y para diversas actividades sociales (biblioteca de jóvenes, venta-pulpería de la comunidad, etc.), su potencial fue tempranamente valorado como lugar de acogida turística. Por esta razón, en el mismo año pasó a incorporarse al Programa de Turismo Rural de la UCA. Ubicada a los pies del volcán Mombacho, La Granadilla y la finca donde se encuentra ubicada son propiedad de una cooperativa. Esta iniciativa ofrece la posibilidad de conocer de cerca la forma de vida de una cooperativa campesina y su comarca (las áreas de cultivo, el centro de salud, la escuela, la iglesia, etc.), todo esto combinado con atractivas visitas de esparcimiento al volcán Mombacho o al río Aguas Agrias.

Pueblo Hotel (Isla de Ometepe). Nació en 1995 como una iniciativa organizada por la Asociación de Mujeres de Ometepe, quienes trabajan en huertos comunitarios, donde emplean abono orgánico, y en capacitaciones sobre temas relacionados con la no violencia. Pueblo Hotel tiene el objetivo de promover la amistad, el intercambio de experiencias y el rescate de la cultura local, así como la transmisión de mensajes positivos que promuevan el conocimiento ecológico a través de un servicio de calidad, y de un ambiente agradable, comunicativo y amistoso. Esta iniciativa cuenta con la participación de 25 socias provenientes de diferentes comunidades de Ometepe, con la idea de ofrecer una opción de turismo alternativo.

Las Pilas-El Hoyo (León). La Cooperativa de Turismo Rural y Comunitario Las Pilas - El Hoyo está formada por integrantes de varias comunidades organizadas de la zona rural noreste del municipio de León. Sus principales objetivos son la protección y la conservación de la Reserva Natural Las Pilas-El Hoyo, así como el desarrollo sostenible de las comunidades que participan en el proceso de desarrollo integral, apoyado por la Fundación Ecología y Desarrollo de Zaragoza, España. La propuesta turística se inició en 2001, y consiste en la organización de distintos paseos guiados por gente de la comunidad en torno al complejo volcánico Las Pilas-El Hoyo, una zona dotada de una gran riqueza tanto paisajística como de flora y de fauna.

Cooperativa Quetzalcóatl (San Juan de Oriente). La Cooperativa Quetzalcóatl se fundó en 1985, y en la actualidad agrupa a 19 artesanos organizados en talleres familiares en San Juan de Oriente, Masaya. En cada uno de estos talleres trabajan de dos a cuatro personas. La cooperativa se organiza para coordinar las ventas de artesanías y comprar los materiales para su elaboración a precios más favorables; dispone de un local que la Alcaldía le donó en malas condiciones en 1988, pero que ha venido siendo acondicionado por los cooperados a lo largo de varios años. En dicho local, todos los artesanos exponen y venden sus obras. La cooperativa ofrece la posibilidad de visitar los talleres artesanales. En éstos es posible observar el proceso de elaboración de las piezas de artesanía en sus distintas fases. La cooperativa posee también una tienda donde organiza presentaciones colectivas de las obras artesanales. En el marco de las fiestas patronales del pueblo, los cooperados llevan a cabo un certamen que cuenta con la participación de los artesanos que trabajan en tres ramas: precolombina, creación libre y piezas utilitarias. En el evento se premia las tres mejores creaciones.



Foto: Myurel Mareña Vásquez R.

Elaboración de tablas para turistas en Pilas de Hoyo - León.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.



Parque Ecológico Guardatinaja (Nindirí). Es un área protegida de 420 manzanas. Fue declarada como tal por la Alcaldía de Nindirí y por el Gobierno central en 1994. Está ubicado en el kilómetro 57 de la carretera Masaya-Managua, sobre un manto volcánico, en tierras de la comunidad indígena de Nindirí. La comunidad se rige por un Consejo de Ancianos, que es el máximo órgano rector de la misma. En 2004 se creó el Proyecto Parque Ecológico Guardatinaja. Éste se encuentra encabezado por una Junta Directiva integrada por siete miembros de las comunidades del municipio, cuyo objetivo es impulsar la zona como destino turístico y promover el cultivo de productos no tradicionales como ajonjolí, maní y pitahaya.

El turismo empezó a desarrollarse en Nindirí a partir de 1994, aunque desde los años 70 el Museo Arqueológico "José María Gutiérrez" era un atractivo destacado. En la actualidad, la propuesta del Parque Ecológico Guardatinaja forma parte de la Ruta de los Dirianes, promovida por la Asociación para el Desarrollo Integral del Ecosistema (Adies) y que abarca los municipios de Nindirí, Masaya, San Juan de Oriente, Niquinohomo, San Marcos, La Concepción y Ticuantepe. Además de promover la artesanía y la historia de cada lugar, esta ruta presenta una diversidad de opciones y de atractivos, entre los que figuran la historia de sus respectivos municipios (la Guerra Nacional, la Revolución de 1979, etc.), caminatas hasta la fortaleza El Coyotepe, el Bajadero Tenderí Teocallí y el Parque Nacional Volcán Masaya, así como visitas a comunidades donde puede conocerse la vida cotidiana de sus habitantes. También se ofrecen visitas guiadas al casco urbano de Nindirí para conocer, entre otros lugares, la iglesia Santa Ana --declarada Monumento Nacional--, cuya construcción, de estilo barroco, data de finales del siglo XVI. Las imágenes que posee esta iglesia --elaboradas por indígenas oriundos de Guatemala-- remontan sus orígenes a la época colonial.



Foto: Myurel Mareña Vásquez R.
Iglesia Santa Ana, monumento Nacional de Nindirí.

Tabla 1. Casos seleccionados para sistematizar con base en criterios previamente establecidos por la definición de TRC

CASO	UBICACIÓN	RELEVANCIA	VALIDEZ	APLICABILIDAD	INNOVACION	SOSTENIBILIDAD
CASA COMUNAL LA GRANADILLA	Diriomo Granada	Se incorporo en el 2002 a la red de Turismo Rural Comunitario	☑	☑	☑	☑
PUEBLO HOTEL	Moyogalpa Ometepe	Aparentemente en declive	☑	☑	☑	☑
Cooperativa de turismo Rural Comunitario Las Pilas-El Hoyo	Reserva Las Pilas-El Hoyo. León	Cooperativa apoyada por Fundación Ecológica y Desarrollo de Zaragoza España	☑	☑	☑	☑
Parque Ecológico Guarda Tinaja-Comunidad Indígena de Nindiri	Nindiri-Masaya	Consejo de Ancianos como Organo Rector	☑	☑		☑
Cooperativa QUETZALCOAL	San Juan de Oriente Masaya	19 artesanos Organizados en talleres familiares			☑	☑



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Socio de la Cooperativa Quetzalcoatl - San Juan de Oriente, organizado en talleres familiares compuesto por 19 artesanos.

2.3.1 Liderazgos e institucionalidad en la acción colectiva

Como formas de organización, las iniciativas presentan importantes variaciones entre sí. El factor principal está asociado con su evolución, debido a que siguen un patrón en el que sus promotores son cooperativas agrícolas o grupos de mujeres que inicialmente se organizaron alrededor de temas productivos: hortalizas, huertos, producción de patio, etc. El factor básico de organización está asociado al acceso a financiamiento o a beneficios de los proyectos, excepto en el caso de la comunidad indígena de Nindirí, cuyo eje es la propiedad de la tierra. La cooperativa es la principal forma de organización, porque ella facilita el acceso a financiamiento y a ciertas exoneraciones fiscales a nivel local. Sin embargo, aunque la ley exonera a las cooperativas del pago de impuestos a nivel de importaciones, los trámites que deben realizar son muy engorrosos. Por esta razón, existe el riesgo de que las cooperativas se vean privadas de estas exoneraciones, si ellas no están vinculadas a un gestor aduanero en Managua.

Los liderazgos están asociados a las formas de organización de las iniciativas. En el caso de las cooperativas agrarias, el liderazgo tiende a ser masculino y ligado a las características de la producción agraria. Las mujeres han ido ganando espacios a nivel de los roles y de las juntas directivas locales. Se les asocia a la organización y a la distribución de los roles de cocina, limpieza, atención a turistas, y, principalmente, en la administración de los ingresos generados por el TRC. El liderazgo adopta formas complejas, porque las iniciativas no se circunscriben a una sola comunidad o a una sola comarca, sino que pueden incluir diferentes comarcas e incluso distintos municipios. En estos casos, el TRC ha ido construyendo un territorio rural como argumento central de desarrollo, y, junto a esto, se han implementado nuevas formas de organización y de eslabonamiento de la cadena de valor aprovechando los recursos naturales de cada comunidad, generando productos periféricos que alargan la estadía del visitante en el territorio.

La tenencia de la tierra es un elemento clave en este proceso, y un factor que ha limitado la extensión de los servicios en alojamiento. Sin embargo, esto ha fortalecido la oferta a nivel de los hogares. Lo mismo ocurre en el caso de la Asociación de Mujeres. Al no poseer tierra, esta última ha fortalecido la oferta turística con alojamiento en sus propias viviendas, lo que ha llevado consigo mejoras en cuanto a la calidad de los materiales de construcción y el acceso a servicios de agua.

Tabla 2 Tipo de organización, rol de las mujeres en las iniciativas de TRC

Iniciativa	Año	Organización	Rol de la mujer	Construcción de territorio
Cooperativa de Turismo Rural Comunitario Las Pilas - El Hoyo	1998	Cooperativa.	Manejo de las finanzas.	Son 14 comunidades que se han mantenido y establecen acciones de desarrollo comunitario, eclesial, y esfuerzos de protección de la juventud, integrándola a las tareas comunales.
Casa Comunal La Granadilla	2002	Cooperativa.	Atención a turistas, servicios de alimentación y manejo de las finanzas.	Hay 23 socios. Cuenta con siete guías turísticos, los cuales son asignados a los turistas según plan de rotación.
La Paloma, Pueblo Hotel, Ometepe	1995	Asociación de mujeres.	Liderazgo, organización y rotación de roles, manejo de finanzas.	Participan 25 socias de diferentes comunidades de Ometepe. Balgüe, en el municipio de Altagracia; Mérida y Urbaite, en el municipio de Moyogalpa; La Paloma, Los Ángeles, Sacramento y San José del Sur, en el municipio de Esquipulas.
Cooperativa Quetzalcóatl	1985	Cooperativa.	Artesanas, distribución y administración del ingreso.	La Ruta de los Dirianes, promovida por Adies, abarca los municipios de Nindirí, Masaya, San Juan de Oriente, Niquinohomo, San Marcos, La Concepción y Ticuantepe.
Parque Ecológico Guardatinaja	1994	Comunidad indígena, Junta Comarcal.	Atención a turistas y servicios de alimentación.	Son 14 comarcas con unos 100 habitantes, y están aunando esfuerzos en la reforestación de la cuenca de la Laguna de Masaya.

Fuente: Estudios de casos.

Las iniciativas de TRC han sido fomentadas por la cooperación europea como parte de los procesos de redefinición de lo rural desde la PAC. El fomento de las iniciativas de TRC ha estado ligado a la búsqueda de alternativas no agrarias en contextos de bajos precios de los productos agrícolas y difícil acceso a servicios para la producción. Hasta ahora, el enfoque de la cooperación ha limitado los encadenamientos de esta experiencia con el resto del sector privado. Por esta razón, la demanda sigue estando restringida y dependiente de las redes de cooperantes y no del mercado de turismo como tal. Existen experiencias iniciales de alianzas entre los hoteles convencionales de las ciudades, y la oferta turística de paisajismo y ruralidad. Pero aunque tienen mucho potencial, tales experiencias no han sido promovidas como algo sistemático.

De acuerdo con especialistas que han diagnosticado la cadena de valor de la prestación del servicio, existen algunas debilidades elementales en esta cadena, y otras en la dimensión transversal de la misma. Las primeras son identificables a lo largo de la cadena: el país no ha logrado alcanzar un nivel de posicionamiento adecuado, sobre todo, por no poseer una marca turística sostenible; prevalece el empirismo en la ejecución de sus funciones; los montos requeridos para beneficiarse del marco jurídico son aún muy altos, etc. En el aspecto transversal, se identifica el tema del financiamiento: inexistencia de programas de crédito específico para turismo, por cuanto éste es calificado como sector de alto riesgo por la banca privada (la cooperación cubre únicamente la asistencia técnica y la capacitación).



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Asistencia técnica de abastecimiento de agua a mujeres de la Comunidad
La Paloma - Pueblo Hotel Ometepe.

Tabla 3 Encadenamientos y origen de sus demandantes

Iniciativa	ONG	Encadenamientos	Demandas
Cooperativa de Turismo Rural Comunitario Las Pilas – El Hoyo	Cooperantes españoles (Zaragoza).	Pequeños hoteles de León le llevan turistas a la reserva. Algunas tour-operadoras le pagan con árboles para reforestar, principalmente con madera preciosa casi extinta en la zona.	EEUU, Europa y el personal asiático de zonas francas (maquila).
Casa Comunal La Granadilla	Cooperativa + Visión Mundial.	Integran iniciativas como fogatas y danzas locales, entre otras. Incipientes alianzas con pequeños hoteles de Granada.	Pequeños grupos para recibir talleres (Visión Mundial). Turistas que van de paso por la zona.
La Paloma, Pueblo Hotel, Ometepe	Cooperantes canadienses.	Alianzas puntuales con empresarios de Charco Verde, Venecia, Valle Verde y Chilaite.	Cooperantes que llegan con proyectos de desarrollo comunitario y voluntariado.
Cooperativa Quetzalcóatl	Cooperativa + Alcaldía + Cooperación italiana.	Están vendiendo de forma directa al mercado norteamericano y europeo. Las misiones de turismo solidario que previamente han apoyado a la cooperativa. El mercado nacional es de menor volumen, pero con un flujo casi permanente.	EEUU, Italia (utilitarios), y, en menor porcentaje, Centroamérica.
Parque Ecológico Guardatinaja	Declaratoria del Parque Ecológico + Comunidad indígena.	No tienen alianzas con empresas. Están formando la Ruta de los Dirianes.	Brigadas de colaboración en proyectos de carácter comunal.

Fuente: Estudios de casos.

Los cinco casos sistematizados presentan diferentes niveles de desarrollo y de integración de atractivos o de recursos locales a la actividad turística

iniciada. En ellos se puede observar, además, que existe un encadenamiento implícito que permite intuir la cadena natural de prestación del servicio local, el transporte, el alojamiento, la restauración y las actividades propias de la localidad. Es posible identificar algunos de los factores o comportamientos que son comunes y que han condicionado el relativo crecimiento de las iniciativas: el tipo de turistas o de visitantes, los servicios incorporados y la calidad de los mismos, algunos impactos identificados, el nivel de vinculación entre la iniciativa y el entorno local, y la forma de organización.

El planteamiento original ha sido la búsqueda de otras opciones complementarias a la actividad productiva local, como una forma de mejorar el nivel de vida de las comunidades. Las iniciativas se caracterizan por la incorporación integral de la familia y de la comunidad local, así como por el vínculo de algún extranjero (residente o no residente) con un miembro de la familia. El principal enlace ha sido la relación de convivencia inicial de cooperantes con miembros de la población autóctona, y, en algunos casos, la búsqueda de opciones por medio de proyectos de intercambio y de colaboración, o hermanamientos. Esta búsqueda ha provocado la necesidad de establecer una figura jurídica-legal que les permita acceder a los beneficios de proyectos de colaboración de forma directa o indirecta.

Con el tiempo, y de acuerdo con el ciclo natural, las iniciativas han experimentado o establecido algunos encadenamientos naturales entre los miembros de la comunidad y las iniciativas mismas. Con la configuración de la Red Nacional de Turismo Rural Comunitario, han establecido alianzas de carácter estratégico para agregar valor a los servicios prestados o en proyecto para ser desarrollados. Además, se han creado vínculos directos entre iniciativas e intercambios de experiencias, tal como ocurrió el 24 de febrero de 2009, con la realización del encuentro indígena en la comunidad de Nindirí.

Figura 3. Ruta evolutiva de las iniciativas turísticas



El nivel organizativo y el liderazgo alcanzado por los miembros de las iniciativas figuran entre los ejes comunes o transversales a éstas. Destaca también el papel que la mujer juega en las finanzas. No menos importantes son los valores de las personas organizadas, sea bajo la figura jurídica de la asociación o de la cooperativa. El trabajo en equipo, el sentido de pertenencia a la comunidad, la persistencia y la voluntariedad, son algunos de los valores que, vinculados con el tipo de organización y con la ubicación geográfica, han permitido a los protagonistas de las iniciativas acceder o enfrentar a los actores locales y externos.

Uno de los factores claves --que a veces se constituye en barrera para el desarrollo de dichas iniciativas-- es la propiedad de la tierra y las alianzas naturales alcanzadas hasta el momento. Cuando la cooperativa no es propietaria de la tierra, sus miembros se ven obligados a buscar alternativas que les permitan solucionar este problema económico y legal. Otro factor importante es el nivel de integración o alianzas que las iniciativas han conseguido alcanzar en la cadena de prestación de los servicios. Destaca el establecimiento de alianzas con pequeños negocios turísticos como hoteles, tour-operadores locales y guías turísticos. Los micro, pequeños y medianos empresarios locales son los que han alcanzado un cierto nivel de integración.

2.3.2 TRC y reducción de la pobreza en Nicaragua

En las experiencias nicaragüenses, el SNV ha identificado la existencia de impactos positivos y negativos en las comunidades que se involucran en la actividad turística. Existen casos en los que las comunidades han abandonado la actividad productiva, y otros en los que el turismo se ha convertido para ellas en una opción complementaria en la búsqueda de una mejora en su propio nivel de vida. Los estudios han identificado cuatro ejes o indicadores de impacto: la estructura mujeres-hombres, la familia, la comunidad y el medioambiente.

Cada iniciativa ha tenido expresiones económicas que difieren significativamente entre sí. Los márgenes más altos para la financiación corresponden a las donaciones, con una media de 18,969.70 córdobas (equivalentes de 2,515.15 dólares). Esto demuestra, según el estudio, que las iniciativas son dependientes de la cooperación. Es oportuno señalar, sin embargo, que existen iniciativas que no cuentan con esta ayuda y que han



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Pobladora de Masaya.



operado con sus propios recursos, como en el caso de la comunidad de Campuzano, donde la inversión propia es mucho menor que las anteriores.

La mayoría de las donaciones provenientes de la cooperación aparece al inicio de los proyectos turísticos, esto es una práctica natural. Los créditos representan una parte sustancial en el desarrollo económico-financiero de las iniciativas debido a la presencia de las cooperativas. Éstas trabajan con centrales de cooperativas, con uniones de cooperativas o con alguna organización de segundo piso que las apoya con financiamiento. Tal es el caso de las experiencias UCA-San Ramón, y UCA-Tierra y Agua. Hay que destacar, sin embargo, que muchas iniciativas han sido contraparte de algunos proyectos.

La incorporación de actividades turísticas en las zonas rurales ha impulsado la creación de diversos tipos de empleo. Paralelamente, los miembros de las comunidades han accedido a participar en capacitaciones que son pertinentes para la implementación del turismo. Entre las actividades de formación destaca la capacitación en manejo ambiental y en género. Debido a que la mayor parte de las iniciativas turísticas se encuentran en áreas protegidas o en reservas naturales, la mayoría de las personas --295 en total: 209 varones y 86 mujeres-- han sido capacitadas en los temas de manejo ambiental; y hay 283 personas capacitadas en los temas de género: 148 varones y 135 mujeres. El equilibrio existente entre estas cifras se explica fundamentalmente por dos razones, de acuerdo con SNV: la mayoría de los socios de las cooperativas u organizaciones que promueven las iniciativas son varones, y el tema de género ha cobrado mucho auge, por lo que las organizaciones socias lo han trabajado.

El estudio¹² reveló que en las 34 iniciativas visitadas hay un total de 174 guías, de los cuales 100 son varones y 74 son mujeres, quienes, en su mayoría, han sido capacitadas por Intur, por Marena y por organizaciones de apoyo; en atención al cliente hay 159 personas capacitadas: 93 mujeres y 66 varones, y en administración de negocios sólo hay 59 personas capacitadas: 32 varones y 27 mujeres. La poca capacitación en administración de negocios revela la existencia de un déficit importante en las iniciativas, porque la mayoría de éstas no llevan controles administrativos y mucho menos financieros. En cuanto al origen de los empleos, prácticamente el 90% de los mismos corresponden a personas que son miembros de la comunidad, lo que evidencia el significativo nivel de influencia e impacto de las iniciativas en el seno de la misma.

¹²Línea de base Renitural. SNV, 2007.

La cultura organizativa del área rural y del país mismo ejerce un efecto directo en el ámbito social, porque el turismo rural está ejerciendo presión sobre el desarrollo de la educación, de la salud y del medioambiente. Todos estos aspectos se encuentran concentrados en las iniciativas mismas. Pero, además, la naturaleza institucional de ciertos actores hace que sus intervenciones produzcan un impacto directo sobre estos temas. Por ejemplo, las acciones del Marena en el ámbito medioambiental, tienen repercusiones directas e indirectas en la población que se encuentra radicada en un área determinada.

Las intervenciones de las iniciativas en el ámbito medioambiental están enfocadas mayoritariamente sobre la conservación y la protección, debido a que muchas de ellas se encuentran ubicadas en reservas naturales (Tisey, Miraflor, volcán Madera) o cerca de ellas, en las zonas de amortiguamiento (Campuzano, Nicaragua Libre). Las iniciativas impulsan o cooperan en campañas de educación ambiental, limpieza de zonas comunes o recolección de basura. Estas acciones suelen ir acompañadas por programas de reforestación permanente para amortiguar el impacto en las condiciones del manto acuífero.

Los cambios generados en las experiencias sistematizadas también tienen lugar al nivel de los ingresos, de la inversión social, y de las destrezas y conocimientos adquiridos. En cuanto a los ingresos, los hogares que participan en la red obtienen mayores ingresos que aquellos que, por voluntad propia o por factores ajenos a su voluntad, quedan fuera de la iniciativa. Pero tales ingresos tienen el inconveniente de poseer un carácter temporal. Suelen concentrarse en agosto, que es cuando los europeos viajan. El resto del año, los ingresos dependen de la cantidad de voluntarios o de cooperantes que se quedan a trabajar en el país, por esta razón, la conexión con el mercado a través de alianzas con hoteles locales o tour-operadoras es clave para tener un incremento sostenido de los ingresos.

En cuanto a la inversión social, las iniciativas ejercen un cambio en los hogares a través del mejoramiento de la vivienda, el principal medio de trabajo para la oferta de alojamiento. Las familias invierten en materiales de construcción y en el acceso a servicios básicos. De esta manera, el TRC contribuye a alcanzar los ODM, en cuanto a reducción de la pobreza extrema y mejora de las condiciones de vida.



Foto: Gema Lorio.

Iniciativa de TRC Aguas Agrías - Reserva Natural.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de
Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.



La inversión comunitaria es lo que define y da sentido al TRC. En las iniciativas visitadas sobresalen tres áreas de inversión social: educación y entrenamiento, medioambiente y salud. La principal forma de inversión social incluye el entrenamiento de jóvenes --varones y mujeres-- para ser guías turísticos, el aprendizaje de un segundo idioma, becas escolares a diferentes niveles y el establecimiento de bibliotecas. A nivel de protección del ambiente, se han generado procesos de reforestación de áreas que habían sido sobreexplotadas, y acciones para la protección de recursos naturales, ya que ellos son el principal atractivo y capital para el desarrollo del TRC. Finalmente, hay una inversión en salud preventiva, y, en algunos casos, construcción de puestos de salud comunitarios, los cuales brindan atención no sólo a los turistas, en caso de cualquier emergencia, sino también a los miembros de la comunidad.

Las tendencias de estas iniciativas están ligadas a la producción de frutas y de hortalizas, al incremento de la capacidad de alojamiento, a la reforestación y al cuidado del ambiente, como elementos de atracción y de competitividad. El énfasis en la producción agropecuaria en los proyectos de futuro de las comunidades revela que éstas siguen considerando al TRC como una actividad de ingresos complementarios en la estrategia de medios de vida del hogar rural.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Mujeres sembrando hortalizas - Jalapa.

Tabla 4. Procesos generados y proyectos en gestión por parte de las Iniciativas de TRC

Iniciativa	Procesos generados	Proyectos en gestión
Cooperativa de Turismo Rural Comunitario Las Pilas - El Hoyo	Los miembros de la comunidad han pasado de ser jornaleros en las tierras de los terratenientes a trabajar por cuenta propia.	Aprovechar los recursos de la reserva y evitar la deforestación. Desarrollar la apicultura. Culminar la elaboración y puesta en marcha del plan de manejo. Declaración de parque nacional. Implementar Plan de Negocio, el cual está siendo gestionado en España.
Casa Comunal La Granadilla	Construcción de una biblioteca para la comunidad. Hijos de los miembros de la cooperativa están becados en la universidad. Etiquetado de productos: frijol, pinol y miel. Jóvenes aprenden inglés danza Puesto de salud.	Ampliar la capacidad de alojamiento. Incorporar a su oferta otros atractivos como excursiones a la Laguna de Apoyo, al volcán Mombacho, así como visitas a talleres de artesanos de la Cooperativa Quetzalcóatl, en San Juan de Oriente. Entre otros proyectos, elaboración y empackado de productos (frijoles de la UCA-Tierra y Agua) para venderlos a los turistas o a otros aliados (como la Fundación Cocibolca).
La Paloma, Pueblo Hotel, Ometepe	Reforestación de la costa del Lago. Mejora en los ingresos, aunque no son sostenidos o permanentes.	Ampliar huertos comunales orgánicos. Escuela de inglés-español. Recibir más turistas y obtener apoyo de otras organizaciones internacionales.
Cooperativa Quetzalcóatl	Espacio de venta de los productos individuales y acceso a pedidos de mercados externos. Sus productos están reconocidos por su calidad, empaque, diversidad y precios.	Mantener la identidad de la artesanía local. Desarrollar una marca de San Juan de Oriente. Integrar San Juan de Oriente a la oferta turística de Catarina. Abrir espacios de parte de las municipalidades locales. Borrar el estigma de ser una cooperativa de éxito y no un ejemplo para el municipio.
Parque Ecológico Guardatinaja	Implementación de mejoras en las casas (pintar paredes, acondicionar una habitación).	La construcción de un albergue campesino. Un centro de interpretación, una escuela de náhuatl. Obtener el permiso de la alcaldía para utilizar en Piedras Quemadas un área para el cultivo de pitahaya y piña.

Fuente: Estudios de casos.

2.3.3 Incentivos al sector turismo y su aplicabilidad al TRC

En las políticas macroeconómicas de Nicaragua, la actividad turística ha venido ganando un mayor protagonismo e interés por parte del Estado. El gobierno y el Instituto Nicaragüense de Turismo (Intur) han dado pasos para promover el crecimiento de la actividad turística, por lo cual, han promulgado leyes sobre:

- Incentivos a las inversiones extranjeras (Ley N° 127).
- Derecho a la repatriación del 100% del capital extranjero invertido después de tres años.
- Derecho al 100% de las utilidades generadas por el capital registrado.
- Derecho al 100% de propiedad extranjera en la mayoría de las áreas.
- Acceso a divisas al precio oficial del mercado.
- Exención total de impuestos en la venta de acciones y en la venta total de la empresa.
- Ley General de Turismo y su respectiva reglamentación (Ley 495).
- Ley de Incentivos a la Industria Turística con su respectiva reglamentación (Ley N° 306). Ésta provee una serie de beneficios para el desarrollo de las actividades turísticas, entre los cuales destacan las exoneraciones fiscales, créditos fiscales y créditos sobre las ganancias para financiamiento del mismo proyecto turístico.

Estas medidas benefician, principalmente, a inversionistas extranjeros y a empresarios nacionales altamente capitalizados. La cantidad de requisitos de trámites para operar, así como los altos costos de los mismos, constituyen una limitante para la conformación y desarrollo de los pequeños negocios turísticos. Estos últimos tampoco se ven beneficiados con la Ley de Incentivos Turísticos, Ley N° 306, ya que los montos mínimos de inversión aún son muy elevados para este sector. Por ejemplo, si se desea invertir en áreas protegidas, parques

nacionales o sitios de interés turístico, se requiere una inversión mínima de 100,000.00 dólares norteamericanos, aunque según reportes del INTUR, al 2009 este monto se ha reducido sustancialmente¹³.

Los pequeños empresarios turísticos nicaragüenses y las pequeñas iniciativas de turismo rural comunitario no tienen tal capacidad de inversión, por esta razón, se hace necesario desarrollar iniciativas de ley que permitan flexibilizar los montos para aquellas zonas de planificación y desarrollo turístico propuestas por el Intur. Además de esto, hay que tomar en cuenta que, a los prestadores de servicios turísticos, el DR-Cafta exonera productos que son de interés para el desarrollo del turismo local o necesarios para el mismo, aunque los requisitos varían de acuerdo con el tipo de negocio y con su ubicación. El DR-Cafta es un tema que está en la agenda de los diferentes gremios de prestadores de servicios turísticos aglutinados en las cámaras adscritas al Cosep.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.

Artesanías elaboradas por Cooperativa Quetzalcoatl- San Juan de Oriente.

2.3.4 Valoración del nivel de madurez de las iniciativas sistematizadas

En todos los casos, la cadena de prestación del servicio por parte de las iniciativas cuenta con un canal de comercialización incipiente, casi cautivo, y, hasta cierto punto, dependiente del turismo solidario. En este sentido, no están listas para enfrentar al turista que llega de vacaciones, hecho que constituye uno de los problemas más relevantes.

Las relaciones de producción, institucionales y de cooperación se establecen, fundamentalmente, como producto de una visita de intercambio, entre otras experiencias y actividades altruistas por parte de grupos de cooperantes. Esta relación es el motor y el canal de comercialización inicial de la iniciativa. Posteriormente, las mismas cooperativas establecen cadenas productivas que facilitan la venta y la puesta en valor de los recursos que poseen. Las redes de cooperantes se incorporan a canales de comercialización local en las cabeceras departamentales, y dentro de la misma red de iniciativas. Otras alianzas, o bien, otras relaciones, son establecidas con fundaciones que tienen como misión la protección del medioambiente y el alivio de la pobreza en las comunidades menos favorecidas.

Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica.



¹³ Franco Núñez, responsable de la Ruta del Café, Comunicación Personal

Los altibajos en el flujo anual de turistas constituyen uno de los problemas que enfrentan las iniciativas, por cuanto afectan sensiblemente los beneficios económicos comunitarios provenientes de la actividad turística. Pero ese flujo irregular está relacionado, a su vez, con la existencia de pocas alianzas con otros actores o prestadores de servicios turísticos en las localidades. Los empresarios hoteleros, por ejemplo, no tienen ningún interés de promover esta nueva forma de turismo rural alternativo. Los visitantes o clientes que ellos tienen son cooperantes y brigadas de colaboración en el desarrollo comunal. De ahí que sea necesaria la creación de cadenas de comercialización y de campañas de sensibilización en cuanto a la importancia, pertinencia y efectividad de este tipo de iniciativas en el proceso de paliar la pobreza en la zona rural.

En el seno de las comunidades rurales, la actividad turística está ejerciendo un impacto importante sobre la mujer, el hombre, la familia, la comunidad misma y el medioambiente. Este último ha sido el más desarrollado en cuanto al compromiso y a la implementación de actividades que abran las puertas a los visitantes. Los impactos, tanto los positivos como los negativos, son igualmente perceptibles en ámbitos como el empleo, la calidad de vida y las relaciones sociales, particularmente las relaciones entre los géneros dentro de la comunidad. La actividad turística ha mejorado la autoestima entre los miembros de la comunidad, así mismo, los ingresos adicionales, la calidad de vida, el acceso a conocimientos nuevos y la interacción con los visitantes. Tomando en consideración los ejes planteados y el nivel de madurez alcanzado por los casos seleccionados, puede afirmarse que la iniciativa que presenta mejores condiciones es Las Pilas-El Hoyo. Le siguen, en orden descendente, Quetzalcóatl, La Granadilla, Pueblo Hotel y Nindirí.

Tabla 2.3.a Valoración de las iniciativas entrevistadas

INICIATIVA	Economía Familiar	Integración de la mujer y comunidad	Liderazgo	Políticas Públicas
Pilas El Hoyo	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO
La Granadilla	ALTO	ALTO	ALTO	MEDIO
Pueblo Hotel	ALTO	ALTO	ALTO	MINIMO
Quetzacoatl	ALTO	ALTO	ALTO	MEDIO
Nindirí *	MEDIO	MEDIO	ALTO	MINIMO
ALTO Muy significativo MEDIO Significativo BAJO Poco significativo MINIMO Nada significativo * Es una iniciativa que tiene poco tiempo de funcionamiento a pesar de su fecha de fundación				

2.4 Implicaciones de políticas públicas

Las iniciativas de TRC se originaron como una opción para mejorar los ingresos y el nivel de vida de las comunidades. Los costos de entrada o barreras han sido claves en su nivel de estancamiento actual: poca experiencia, nuevo giro del negocio, falta de capacitación, desconocimiento del mercado, de los canales de comercialización en el turismo, y de la forma de cálculo de costos y de precios. El valor del servicio lo determinan de acuerdo con una estructura simple, y mezclan los costos del consumo familiar con los de la prestación del servicio.

Las lecciones aprendidas están asociadas con cinco ejes estratégicos, sobre los cuales han alcanzado un éxito relativo. Con base en estos mismos ejes, las iniciativas pueden alcanzar perspectivas de crecimiento y de sostenibilidad.

Importancia del nivel de organización. Los esfuerzos emprendidos por las iniciativas, desde su génesis hasta ahora, han dependido del nivel organizativo desarrollado. Este último les ha permitido acceder o visualizar oportunidades en las que, aprovechando sus fortalezas en términos de recursos y de atractivos turísticos, han podido incursionar en un nuevo mercado o actividad. El liderazgo de grupo o individual ha jugado en esto un papel determinante.

Innovación. Ésta ha sido posible por el nivel o por el carácter visionario de los miembros de la comunidad en el desarrollo de cada iniciativa. Se recomienda potenciar el flujo de brigadas a nivel nacional y local, como un canal de promoción y de comercialización de los servicios ofrecidos por las comunidades. Al mismo tiempo, deben desarrollarse esfuerzos para que éstas puedan acceder a otro tipo de visitantes o, por lo menos, invertir el segmento hasta ahora atendido. No puede mantenerse la dependencia con respecto al turismo solidario.

Propiedad de la tierra. Debe darse continuidad a la atención de aquellas iniciativas que no son dueñas de la tierra, y establecer un vínculo entre lo rural y lo comunitario con el propósito de promover el éxito y de mejorar la imagen de tales iniciativas.



Foto: Myurel Mareña Vázquez R.
Familia organizada en el cultivo de Hortalizas.



El papel de la mujer. Debe continuar promoviéndose el enfoque de género con vistas a incidir en el rol tan importante que la mujer desempeña en la zona rural. El papel de la mujer es determinante, ya que es la administradora de los ingresos, la encargada de la atención a los visitantes en el alojamiento, y de lo que a la restauración se refiere, además de trabajar de manera eventual como guía turística. En este sentido, las iniciativas deben mejorar su impacto en la reducción de la violencia intrafamiliar y en la inserción de la mujer en la toma de decisiones, entre otros aspectos de carácter sociocultural.

Identificar el tipo de turista. Debe sensibilizarse a los prestadores de servicios turísticos acerca de la importancia de buscar otros segmentos de visitantes. Deben reunirse (aprovechando el nivel organizativo alcanzado) para estar claros de que los brigadistas y los cooperantes son un segmento cautivo. Las iniciativas deben adoptar estrategias apropiadas para atraer al turista y al excursionista que ingresan a la comunidad.

El beneficio principal que se ha generado en las localidades es el apoyo a la educación. En las comunidades, las escuelas han recibido un nuevo impulso y hemos visto la creación de pequeñas bibliotecas comunales. Aunque ocupen un segundo lugar en importancia, la mejora del medioambiente y de la salud local figura también entre los beneficios generados por el TRC.

Las fuentes de financiamiento de las iniciativas turísticas son variadas: capital propio, cooperación recibida por parte de organismos no gubernamentales, y, eventualmente, de instituciones microfinancieras. También reciben apoyo de instituciones del Estado, como Marena, Intur e Inpyme, aunque el mismo no es permanente. La principal cooperación proviene de ONG y se focaliza básicamente en capacitación. Por otra parte, las iniciativas analizadas no tienen acceso a los beneficios de las Ley de Incentivos Turísticos, ya que los montos mínimos de inversión son demasiado altos para ellas.

No puede afirmarse la existencia de redes de apoyo en los casos de las iniciativas analizadas. Lo que existe, más bien, es una integración comunal y alianzas eventuales con aliados naturales, como algunos hoteles, y formas de alojamiento urbano. Las iniciativas poseen una limitada capacidad y poder de negociación con los canales de comercialización como tour-operadoras, agencias de viaje y hoteles.

A pesar de sus limitaciones actuales, las iniciativas de TRC sistematizadas son casos que ilustran la contribución de esta alternativa económica a la reducción de la pobreza. Al nivel individual, esta contribución se refleja en el ingreso, en la mejora de la vivienda y en el acceso a servicios básicos. A nivel colectivo, ella se refleja en la inversión en educación formal e informal, en inversión física en salud y en medidas de protección del medioambiente.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Destino turístico Mirador de catarina.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Panoramica de Laguna de Masaya.

III. Referencias

- BAULCH AND HODDINOTT (2000)** Economic Mobility and Poverty Dynamic in Developing Countries (Frank Cass Publisher; Portland Oregon).
- DE JANVRY, A. & E. SANDOULET (1999)**. "Rural Poverty and Effective Design of Effective Strategies for Rural Development", en: Changes in Thoughts and Practices for Rural Development in Central America. WB, San José, Costa Rica.
- DE JANVRY, A.; ARAUJO, C. & E. SANDOULET (2002)** Rural Development as a Territorial Vision University of California, Berkeley.
- DILYS R.; HARRIS, C & J. DE ANDRADE (2003)** Addressing Poverty Issues in Tourism Standards A review of experience.
- EASTERLY, W. (2002)** The elusive quest of growth: economist adventures and misadventures in the tropics (Massachusetts Institute of Technology, Cambridge).
- ELIZADE, H. (2003)** Territorial Strategic Planning and Public Policies for Local Development in Latin America and Caribbean ILPES-CEPAL Santiago de Chile.
- ECHEVERRY, P. R. (2001)** La Nueva ruralidad en Latinoamérica y el Caribe. IICA-Cider, México.
- FORSTNER, K. (2004)** Community Ventures and Access to Markets: The Role of Intermediaries in Marketing Rural Tourism Products Development Policy Review, 2004, 22 (5): 497-514
- FENACOOOP (2004)** Estudio básico del Marco regulatorio de Nicaragua para emprendimientos turísticos (Mipymes) en entornos naturales y áreas protegidas como base para las propuestas de una agenda legislativa e institucional. Fenacoop, Managua.
- GÓMEZ, I. (2008)** Turismo y gestión territorial en Centroamérica. Claros y oscuros de un proceso acelerado. Prisma, Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente.
- IRADIAN, G. (2005)**. Inequity, Poverty and Growth: Cross country evidence. IMF, Washington DC.



KLIBANOFF, P. & J. MORDOUCH (1995), "Decentralization, Externalities and Efficiency" The Review of Economic Studies Vol 62, No. 2 (April, 1995).

KUAN Consulting (2009). Diagnóstico para la Identificación y Formulación del Programa "Turismo Rural Sostenible en Centroamérica", Sistema de Integración Centroamericana SICA, Agencia Española de Cooperación Internacional

MCLINTYRE, G. (1993). Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales.

MITCHELL J. & P. MUCKOSY (2008) A misguided quest: Community-based tourism in Latin America. Overseas Development Institute.

OMT (1992). Manual de economía turística. Organización Mundial de Turismo.

PERRIN, M. (2001) 'Preliminary Assessment of the Environmental and Social Effects of Trade in Tourism'. Gland, Switzerland: Worldwide Fund International.

PELÁEZ, A; PÉREZ, F. J. & ROMERO, W. (2008) Turismo Comunitario Rural como Alternativa de Desarrollo Local, Programa Comercio y Pobreza en Latino América, COPLA ODI-Nitlapan.

PÉREZ, F. J. (2005) Effects of Land Legalization in the agrarian dynamics of the indigenous communities in Alta Verapaz. Ohio University. (Athens, OH) 126 p.

PÉREZ, F. J. (2009) Monitoreo de impactos DR-Cafta en la agricultura campesina centroamericana y en la tenencia de la tierra: El caso de Nicaragua. Coalición Internacional por la Tierra – Cogecoop, Guatemala.

PPT(2001) Practical strategies for pro-poor tourism TROPIC Ecological Adventures - Ecuador Pro-Poor Tourism Partnership and Amazonia Foundation.

PPT- Ashley, C; Roe, D; & H. Goodwin (2001a) Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work For The Poor A review of experience Practice Pro-Poor Tourism Partnership.

PPT- Ashley, C; Goodwin, H; McNab, D; Scott, M; & L. Chaves (2006) Making Tourism Count for the Local Economy in the Caribbean Guidelines for Good Practice Pro-Poor Tourism Partnership.

ROMERO J. & G. FERRERO (2004) Desarrollo Rural en Nicaragua: del consenso teórico hacia un plan de acción. Romero J. & G. Ferrero Editores Editorial Desclee Bilbao España.

SAVIGNAC, E. A. (1995). Objetivos Misiones Proyectos de la Organización Mundial de Turismo. OMT.

SCHAERER J & M. DIRVEN (s.d) El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. **CEPAL**, Unidad de Desarrollo Agrícola, División de Desarrollo Productivo y Empresarial Serie de Desarrollo Productivo No. 112.

Secretaría de Turismo de México (2004) Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo.

VALLS, F. J. (1996). Las claves del mercado turístico. Editorial Deusto, Barcelona.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Comunidad Rural - Costa Atlántica.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Volcan Momotombo carretera León.

IV ANEXOS

Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Casa Comunal la Granadilla - Granada.



Foto: Myurel Marena Vásquez R.
Venta de Jabón Natural, elaborado por mujeres de la Casa
Comunal La Granadilla - Granada.

Anexo 1. Iniciativas de TRC en Nicaragua.

ZONA NORTE: Nueva Segovia, Estela, Matagalpa y Jinotega	
1	Pueblo Indígena de Mozote. Nueva Segovia
2	Cañón de Somoto. Comunidad de Sonis. Ocotal Nueva Segovia
3	Comunidad Venecia Santa Gallo. Condega Estelí.
4	Reserva Miraflores Moropoten. Estela
5	UCA Miraflores. Miraflores Estela
6	Foro Miraflores. Área Protegida Miraflores Moropoten. Estela
7	Reserva Natural Tisey Estanzuela.
8	Eco-posada Tisey. Reserva Natural Tisey-Estanzuela, Estelí.
9	Comunidad La Gamacha. Reserva Tisey Estanzuela, Estela
10	CECOCAFEN Y UCA San Ramón. Comunidades El Roblar, La Corona, La Reina y La Pita, Matagalpa.
11	Chagüitillo. Sébaco, Matagalpa.
12	Cooperativa Lina Herrera. Reserva Natural Datanlí El Diablo. Jinotega.
13	Cooperativa Guardianes del Bosque. Peñas Blancas, El Cua, Jinotega.
14	Cooperativa La Reforma. La Fundadora Jinotega
15	Cooperativa 22 de septiembre. La Sultana Jinotega
16	Cooperativa Juan Ramón Corea. La Esmeralda Jinotega
17	Familia Montenegro Aráuz. La Estrella Jinotega.
18	Cooperativa Julio Cegueda. El Dorado Jinotega

OCCIDENTE: Chinandega y León	
1	Asociación intercomunitaria para el Desarrollo de la Península de Cosigüina AIDEPC (El Viejo, Chinandega)
2	Campamento Ecológico Campuzano (El Viejo, Chinandega)
3	Centro Eco-turístico Aguas Termales (Reserva Natural Volcán Cosigüina)
4	Cooperativa de Turismo Rural Comunitario "Las Pilas – El Hoyo" Reserva Natural Las Pilas – El Hoyo, León.

ZONA SUR: Managua, Masaya, Granada y Rivas.	
1	Refugio de Fauna Silvestre. El Chocoyero-El Brujo. La Concepción Managua
2	Parque Ecológico Guardatinala-Comunidad Indígena de Nindirí. Nindirí, Masaya.
3	Cooperativa Quetzalcóatl. San Juan de Oriente, Masaya
4	Cooperativa Tierra Hecha Arte. San Juan de Oriente, Masaya
5	Albergue Sonzapote. Parque Nacional Archipiélago Zapatera Granada.
6	Albergue Nicaragua Libre. Granada
7	Casa Comunal La Granadilla. Diriomo, Granada.
8	Aguas Agradas. Nandaime. Granada
9	Community Tours. Ostional, Rivas
10	Comunidad Indígena Urbate-Las Pilas. Ometepe, Rivas.
11	Finca Magdalena. Ometepe, Rivas
12	Cooperativa Alejandro Smith. Moyogalpa, Ometepe.
13	Pueblo Hotel. Moyogalpa, Ometepe.
14	Guías Turísticos de Río San Juan. El Castillo, Rivas.

COSTA CARIBE NICARAGUENSE: RAAS Y RAAN.	
1	Comunidad Indígena AWAS. Awas. Municipio de Laguna de Perlas. RAAS
2	Comunidad Indígena de Kahakabila. Kahakabila, Laguna de Perlas, RAAS.
3	Comunidad Indígena Orinoco. Orinoco, Municipio de Laguna de Perlas. RAAS
4	Comunidad Indígena de Rama Cay. Bluefields, RAAS.
5	Asociación de Mujeres Indígenas AMICA. Puerto Cabezas, RAAN.

Anexo 2. Áreas de impactos del Turismo Rural Comunitario en Nicaragua.

Impactos	Impactos Positivos	Impactos Negativos
Mujeres y Hombres	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios económicos • Transmisión de conocimientos • Equidad de género • Nuevos idiomas 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de roles • Idiomas
Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores ingresos • Estudios de los hijos • Conocimientos de otras costumbres • Mejora en la vida diaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos problemas internos dentro y entre las familias por la adquisición de ingresos. • Descuido de los padres a la familia por las labores en turismo, aunque no son tan significativos. • En algunos casos endeudamiento financiero para mejorar el negocio.
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura. • Caminos mejorados en algunos casos • Limpieza comunitaria. • Servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, nuevos negocios, etc.) • Procesos de organización comunitaria. • Promoción de la zona, desarrollando imagen. • Consumo de productos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay apoyo de los gobiernos municipales. • Actores locales claves no visualizan en el turismo como alternativa de desarrollo económico local. • Basura • Deficiencia en capacitación orientada al servicio. • Riesgo de Aumento de la delincuencia. • Discordias entre socios (cooperativas).
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y reforestación. • Fincas mejoradas • Manejo de desechos. • Planes de manejo forestal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avance de la frontera agrícola. • Basura. • Quemas. • Talas de árboles. • Caza ilegal.
Fuente: Línea base Red Turismo Rural Comunitario. SNV 2007		

Anexo 3.

Informantes del Estudio.

Nombres	Institución
Javier Casanovas	AECID/ Cooperación Técnica Española
Claudia Aguirre	Asociación Teoculican tours
Christian Sánchez	UNAN-Carazo
Juan Carlos Choiseul praslin	Instituto de Desarrollo Rural/ IDR
Ofelia Manzanares	INTUR-Chinandega
Luis Valles	FENIAGRO/ Consultoría y Asistencia técnicaFederación de cooperativas agroindustrial de Nicaragua.
Jairo Guillen	FENIAGRO/ Desarrollo Cooperativo
Grace Casco	MAGFOR
Hermógenes Rodríguez	FENACOOPL
Carlos Iván Torrés	PYMERURAL
Ericka Fricke	RED de Reserva Silvestre Privadas-Nicaragua
Raquel Quesada	INTUR-UCA
Sandra Monge R.	FENACOOPL- PROGRESIVO
Tania Mojan	CURC
Rogelio Ramírez	INTUR
Armando Hernández	RETE
Claudia Belli	Red de Reservas Privadas MUNTIBELLI
Orlando Cortez	UNAN- Managua
Roberto Giuliotto	RETE- ONG

Informantes del Estudio.

Nombres	Institución
Aracelys Lumbi	Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI)
Gloria del Carmen Guevara Silva	F. Musas
Mario Garnier Vásquez	ACRA/ Asociación de cooperación Rural en África y América Latina
Sandra Tenorio	UNAN - Managua
Guillermo Rodríguez	Amigos de la Tierra
Wendy Paiz	Fundación Luciérnaga
Marcello Notarianni	SNV
Silvia Karolina Acuna	Tecuilcan Tours
María Nelly Rivas	OMT/ Naciones Unidas
Freddy Rivera	MARENA-SINAP
Gloria Carrión	Iniciativa de Turismo Rural
Gabriel Abad	Nicarao Cooperativa
Danilo Vallejo	Rainforest Alliance
María Guadalupe Munguía	INTUR/TURISMO RURAL
Sonia Porras Green	INTUR/TURISMO RURAL
Roberto Baca	INTUR/TURISMO RURAL Consultor
Sergio Santamaría	INTUR/TURISMO RURAL Consultor
Alice Lacayo Tonso	OXFAM-INGLATERRA
María Andrea Salazar	OXFAM-INGLATERRA
Ingrid M. Alvarado Arauz	FISE/ Responsable de Turismo Social.
Guillermo Rodríguez	Grupo Tierra